



Centraide
Laurentides

VOTRE GUIDE POUR UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

2025

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

5 BONNES RAISONS DE FAIRE UNE CAMPAGNE INTERNE AU PROFIT DE CENTRAIDE LAURENTIDES

1 Parce que Centraide Laurentides est spécialisé en investissements communautaires et connaît les particularités de chacun des milieux. Parce que Centraide Laurentides investit là où sont les besoins les plus importants.

2 Parce que Centraide Laurentides investit localement afin d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Et ainsi, changer des vies, ici dans les Laurentides!

3 Parce que Centraide Laurentides vient en aide à plus de 65 000 personnes vulnérables dans les Laurentides en soutenant un réseau composé de plus de 60 organismes communautaires essentiels à la création et au maintien d'un filet social.

4 Parce que Centraide Laurentides encourage et accompagne les entreprises locales ainsi que leurs employés à développer leur responsabilité sociale.

5 Parce que Centraide Laurentides est présent tout au long de votre campagne interne pour vous soutenir et ainsi assurer l'atteinte de vos objectifs, en rassemblant tous les employés autour d'une cause et d'un projet commun.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

POURQUOI CONTRIBUER À LA CAMPAGNE DE CENTRAIDE LAURENTIDES?

Parce que nous sommes spécialisés en investissements communautaires, nous connaissons les particularités de chacun des milieux et nous savons où sont les besoins les plus importants sur notre territoire. Centraide Laurentides investit stratégiquement les dons qui lui sont confiés pour qu'ils rapportent à toute la collectivité.

LE SAVIEZ-VOUS?

Nous aidons 1 personne sur 5, près de vous



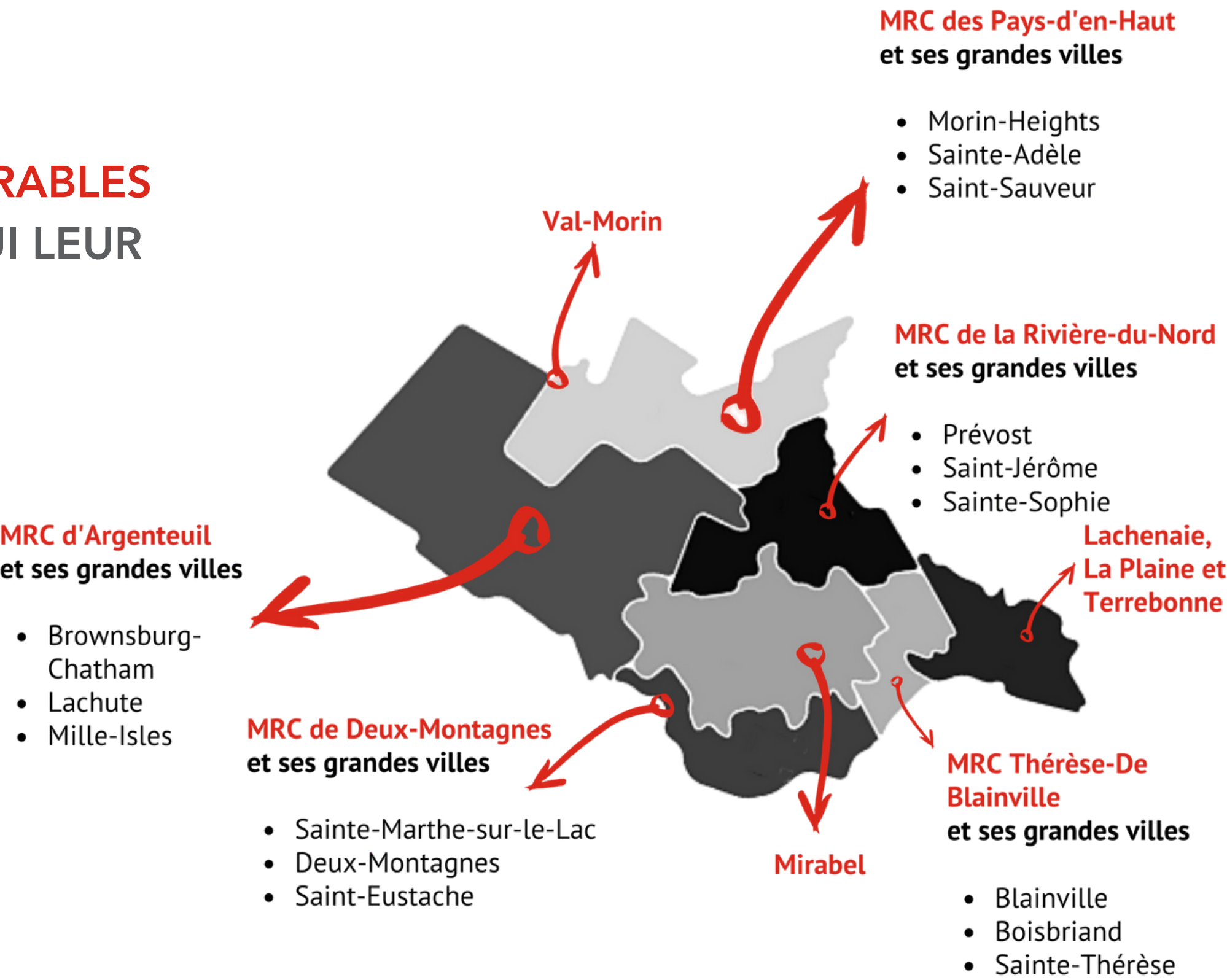
Les besoins sont grandissants. Nous ne pouvons pas être indifférents face à un tel constat.

Plusieurs organismes luttent contre l'isolement social afin de favoriser l'inclusion de tous : personnes âgées, analphabètes, handicapées, etc. Mais l'exclusion ne touche pas seulement les personnes marginalisées, elle touche également le nouveau retraité qui se retrouve seul du jour au lendemain, le nouveau parent dépassé par ses nouvelles responsabilités ou la personne vivant avec un proche ayant des troubles de santé mentale.

Quelques statistiques choquantes :

- **26,4 %** des bénéficiaires des banques alimentaires dans les Laurentides sont des enfants.
*Source : Bilan-Faim Québec 2024
- **28 %** des personnes âgées de 65 ans et plus vivent seules dans la région.
*Source : Statistique Canada, recensement de la population de 2021
- L'itinérance a augmenté de **110 %** dans les Laurentides.
*Source : Radio-Canada, avril 2024
- **Plus de 25 000** personnes ont eu recours à l'aide alimentaire chaque mois en 2024 dans les Laurentides, soit une hausse de +27 % par rapport à 2023.
*Source : Bilan-Faim 2024 de Moisson Laurentides

CENTRAIDE SOUTIENT LES PERSONNES VULNÉRABLES ET LES ORGANISMES QUI LEUR VIENNENT EN AIDE



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

QUATRE CHAMPS D'INVESTISSEMENTS, UNE ACTION GLOBALE

Grâce à vos dons, Centraide Laurentides a les moyens d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Son réseau composé de plus de 60 organismes répartis sur le territoire des Laurentides lui permet de créer des communautés plus fortes et solidaires.

ASSURER L'ESSENTIEL

Répondre aux besoins de base des personnes en situation de vulnérabilité, leur garantir l'accès à ce qui est fondamental pour vivre dans la dignité. Cela signifie offrir des repas chauds, des vêtements adéquats pour l'hiver, des produits d'hygiène essentiels, un accompagnement pour trouver un logement ou accéder à des ressources en santé mentale.

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Lutter contre l'isolement social, c'est veiller à ce que personne ne se retrouve seul, sans soutien ni lien avec sa communauté. Cela peut prendre la forme de visites à domicile pour les aînés, de cafés-rencontres pour les nouveaux arrivants, ou encore de groupes de soutien pour les proches aidants.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

Favoriser le développement des jeunes, c'est leur offrir les bonnes conditions pour qu'ils puissent s'épanouir, croire en leur potentiel et bâtir leur avenir en toute confiance. Cela passe par du soutien aux devoirs après l'école, des ateliers de gestion des émotions, ou des stages d'exploration professionnelle pour les adolescents décrocheurs.

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Bâtir des milieux de vie rassembleurs, c'est soutenir des lieux et des initiatives qui favorisent la participation de toutes et tous à la vie collective. Cela signifie appuyer des maisons de quartier, des projets intergénérationnels, des cuisines collectives ou des espaces communautaires où les gens peuvent créer des liens et s'engager ensemble.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

SIX ÉTAPES POUR RÉUSSIR MA CAMPAGNE

ME PRÉPARER

- Participer à la séance d'orientation des DCE
- Rencontrer ma directrice du développement philanthropique
- Choisir la stratégie de collecte (Clicdon ou formulaire)
- M'informer sur Centraide (infolettre, réseaux sociaux)
- Récupérer les outils et le matériel de campagne

 **CLÉ DU SUCCÈS : UNE BONNE PRÉPARATION, C'EST DÉJÀ LA MOITIÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI !**

PLANIFIER

- Fixer mes objectifs (montant, taux de participation, don corporatif)
- Déterminer un échéancier clair
- Planifier les moments clés : lancement, activités, clôture

M'ENTOURER

- Impliquer un membre de la haute direction comme ambassadeur
- Créer un petit comité pour animer la campagne

 **RAPPEL : LA MOBILISATION EST TOUJOURS PLUS FORTE EN ÉQUIPE!**

SENSIBILISER

- Être visible et créatif
- Offrir des occasions d'entraide (témoignages, vidéos, quiz)
- Adapter les outils de communication à mon milieu

 **OBJECTIF : TOUCHER LES CŒURS POUR MIEUX RALLIER LES ESPRITS.**

SOLLICITER

- Rejoindre chaque employé et retraité (courriel, affichage, infolettre)
- Assurer un suivi régulier et partager les résultats en cours de campagne

 **BONNE PRATIQUE : AFFICHER L'ÉVOLUTION DES DONS POUR MOTIVER LES TROUPES!**

FÉLICITER

- Remercier les employés pour leur générosité
- Annoncer les résultats à l'interne et à Centraide Laurentides

 **CÉLÉBRER LE CHEMIN PARCOURU, C'EST RENFORCER LA CULTURE DE SOLIDARITÉ.**

Adapter vos actions à la réalité de votre milieu,
c'est ce qui rend chaque campagne unique et mobilisante.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

QUE PEUT FAIRE CENTRAIDE LAURENTIDES POUR M'AIDER ?



SOUTIEN À LA COMMUNICATION

- Annoncer votre campagne dans notre infolettre.
- Publier votre résultat de campagne et les remerciements sur nos réseaux sociaux.



MOBILISATION ET ANIMATION EN ENTREPRISE

- Participer à votre activité de lancement.
- Animer un kiosque lors d'une activité de rassemblement.
- Faire une tournée des équipes avec un représentant Centraide.
- Faire une présentation des impacts des dons à vos collègues.
- Créer des moments simples, conviviaux et adaptés à votre culture d'entreprise favorise toujours la mobilisation.



TÉMOIGNAGES ET SENSIBILISATION

- Offrir un témoignage d'un organisme partenaire (en présentiel ou par écrit).
- Partager une mini-formation pour vos ambassadeurs internes.



MATÉRIEL ET VISIBILITÉ

- Fournir du matériel visuel (affiches, thermomètre de progression, etc.).
- Prendre une photo de remise de chèque symbolique, la publier sur nos plateformes (réseaux sociaux, infolettre, site web)



PLANIFICATION ET RECONNAISSANCE

- Partager notre expertise pour le déploiement de votre campagne.
- Proposer une rencontre personnalisée pour planifier vos actions.
- Réservez votre place à la Soirée des Dévoué.e.s 2026 – une soirée juste pour vous (détails à venir).

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025
ORGANISER UN ÉVÈNEMENT AU PROFIT DE



L'équipe de Centraide Laurentides est disponible pour vous. Nous pouvons être sur place si vous le souhaitez.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2025

DES IDÉES DE FINANCEMENT POUR VOTRE CAMPAGNE

Les événements internes créent des occasions de rassemblement et de solidarité, en plus d'être un moyen simple d'amasser des fonds. Voici quelques idées classées par thématiques pour vous inspirer et adapter vos activités à votre milieu de travail.

-  **VENTE DE SERVICES** : Les employés offrent des services (préparation d'un lunch pour toute la semaine, valet de stationnement un jour de pluie, déneigement de la voiture, cours d'une heure de ski ou de piano, etc.) ou une conception personnelle (peinture, préparation à chocolat chaud en pot, confitures, muffins, etc.).
-  **PLACES DE STATIONNEMENT** : Pour les entreprises disposant d'un grand stationnement où les places près de l'entrée sont prisées, mettre en vente des billets de tirage pour une case de stationnement convoitée pour une période donnée (exemple trois mois d'hiver).
-  **JOURNÉE BBQ** : Organiser avec le support de la direction, une journée de style BBQ avec vente de hot dog et jeux d'équipe.
-  **DÎNER OU SOUPER SPAGUETTI** : Organiser un repas spaghetti au profit de Centraide Laurentides. Avertir à l'avance les employés de la date prévue pour cette activité et vendre des billets pour planifier les quantités de nourriture à prévoir.
-  **LAVE-O-THON** : Organiser une journée *team building* de lavage de voiture au profit de Centraide Laurentides.
-  **JOURNÉE THÉMATIQUE** : Organiser des journées thématiques pour lesquelles les employés donnent un montant symbolique pour y participer (exemple journée jeans, journée du chandail rouge, journée pyjama, etc.).
-  **ENCAN SILENCIEUX** : Profitez du party de Noël pour prévoir une table d'encan silencieux.
-  **CONCOURS** : Photos ou dessins d'enfants vendus aux enchères, devinez quel(le) collègue est sur la photo d'enfant.
-  **TIRAGE** : Faire tirer une journée de congé, un cadeau de fournisseur, un privilège.
-  **DÉFIS SPORTIFS** : Organiser une course avec une remise de médailles, des olympiades.
-  **MOITIÉ-MOITIÉ** : Nous avons la licence pour vous donner l'opportunité d'organiser un moitié-moitié.
-  **TOUCHE SAISONNIÈRE** : Pause-café spéciale avec sirop gourmand aux saveurs d'épices d'automne ou chocolat chaud de Noël, concours du meilleur déguisement à l'Halloween, concours du pull de Noël le plus festif, collation festive (biscuits, fruits, pop-corn), calendrier de l'Avent avec mini-prix quotidiens en décembre.

Penser aussi à inclure vos collègues de tous les quarts de travail. Afficher vos informations dans les lieux de passage (cafétéria, vestiaires) ou nommer un ambassadeur par quart peut faire une grande différence.

ENSEMBLE, NOUS POUVONS ALLÉGER LE POIDS DE LA PAUVRETÉ ET PERMETTRE À DES JEUNES, DES FAMILLES ET À DES ÂÎNÉS DE S'ÉLEVER.



1250, boul. Michèle-Bohec, bureau 401
Blainville (Québec) J7C 5S4

Téléphone : 450 436-1584

Courriel : bureau@centraidelaurentides.org

Site Internet : centraidelaurentides.org

