



Centraide
Laurentides

VOTRE GUIDE POUR UNE CAMPAGNE 2024 RÉUSSIE

À GO, ON CENTRAIDE

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2024
5 BONNES RAISONS DE FAIRE UNE CAMPAGNE
INTERNE AU PROFIT DE CENTRAIDE LAURENTIDES



- 1 Parce que Centraide Laurentides est spécialisé en investissements communautaires et connaît les particularités de chacun des milieux. Parce que Centraide Laurentides investit là où sont les besoins les plus importants.
- 2 Parce que Centraide Laurentides investit localement afin d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Et ainsi, changer des vies, ici dans les Laurentides!
- 3 Parce que Centraide Laurentides vient en aide à plus de 65 000 personnes vulnérables dans les Laurentides en soutenant un réseau composé de plus de 60 organismes communautaires essentiels à la création et au maintien d'un filet social.
- 4 Parce que Centraide Laurentides encourage et accompagne les entreprises locales ainsi que leurs employés à développer leur responsabilité sociale.
- 5 Parce que Centraide Laurentides est présent tout au long de votre campagne interne pour vous soutenir et ainsi assurer l'atteinte de vos objectifs, en rassemblant tous les employés autour d'une cause et d'un projet commun.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2024 POURQUOI CONTRIBUER À LA CAMPAGNE DE CENTRAIRE LAURENTIDES?



Parce que nous sommes spécialisés en investissements communautaires, nous connaissons les particularités de chacun des milieux et nous savons où sont les besoins les plus importants sur notre territoire. Centraide Laurentides investit stratégiquement les dons qui lui sont confiés pour qu'ils rapportent à toute la collectivité.

LE SAVIEZ-VOUS?

Nous aidons 1 personne sur 5, près de vous

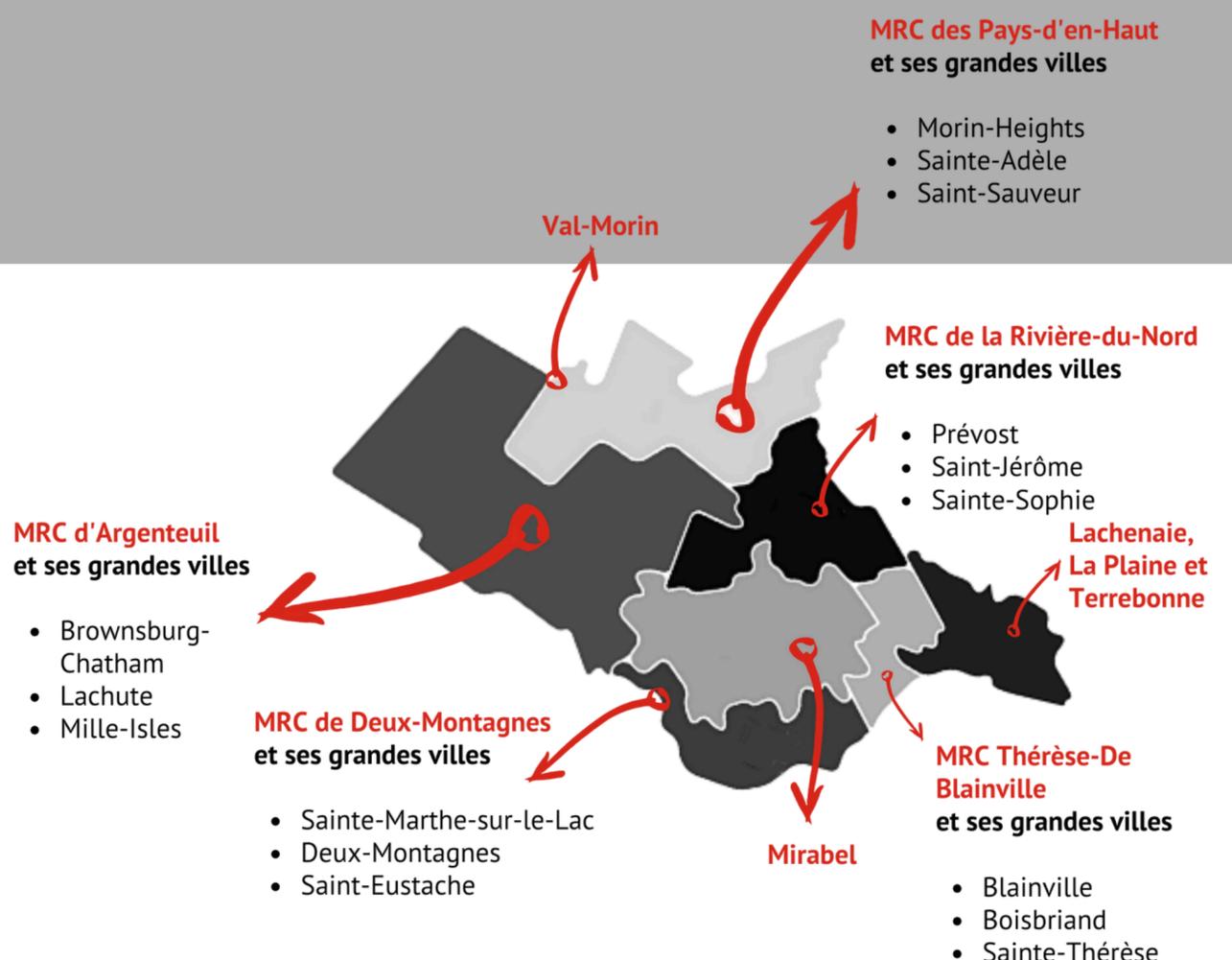
Les besoins perdurent et augmentent même. Nous ne pouvons pas être indifférents face à un tel constat.

Plusieurs organismes luttent contre l'isolement social afin de favoriser l'inclusion de tous : personnes âgées, analphabètes, handicapées, etc. Mais l'exclusion ne touche pas seulement les personnes marginalisées, elle touche également le nouveau retraité qui se retrouve seul du jour au lendemain, le nouveau parent dépassé par ses nouvelles responsabilités ou la personne vivant avec un proche ayant des troubles de santé mentale.

Quelques statistiques choquantes :

- **33,7 %** des bénéficiaires des banques alimentaires dans les Laurentides sont des enfants*.
*Source : Bilan-Faim Québec 2023.
- **28 %** des personnes âgées de 65 ans et plus vivent seules dans la région. *Source : Statistique Canada, recensement de la population de 2021.
- L'itinérance a augmenté de **110 %** dans les Laurentides.
*Source : Radio-Canada, avril 2024.
- **52 814 personnes** ont bénéficié d'une aide alimentaire en 2023 sur le territoire, 7000 personnes de plus qu'en 2022.
*Source : Bilan-Faim 2023 de Moisson Laurentides

CENTRAIDE SOUTIENT
LES PERSONNES VULNÉRABLES
ET LES ORGANISMES QUI LEUR
VIENNENT EN AIDE



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2024 QUATRE CHAMPS D'INVESTISSEMENTS, UNE ACTION GLOBALE



Grâce à vos dons, Centraide Laurentides a les moyens d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Son réseau composé de plus de 60 organismes répartis sur le territoire des Laurentides lui permet de créer des communautés plus fortes et solidaires.

ASSURER L'ESSENTIEL

En investissant dans le réseau d'organismes de son territoire, Centraide Laurentides contribue à aider les gens dans le besoin à se procurer l'essentiel (se nourrir, se loger, se vêtir). Il permet également à des personnes vulnérables de se reconstruire et de gagner une plus grande autonomie pour faire face aux difficultés de la vie.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

Tous les jeunes devraient pouvoir manger trois repas chaque jour, tout comme être en mesure de développer leur confiance en eux pour surmonter les défis de la vie et réussir à l'école. Centraide Laurentides permet à des organismes d'offrir de l'aide et des outils aux jeunes pour développer leur potentiel.

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Les causes qui mènent à l'isolement social sont nombreuses et peuvent toucher nos proches : perte d'emploi, vieillissement, limitation physique ou cognitive, violence conjugale, désorganisation familiale, intimidation, dépression, troubles du comportement, etc. Les personnes affectées par l'isolement rencontrent souvent une série de difficultés diminuant leurs chances d'atteindre leur plein potentiel.

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Centraide Laurentides favorise la concertation avec les partenaires régionaux et les organismes communautaires dans le but de développer une vision commune des mesures à déployer pour transformer les milieux de vie. Nous soutenons des initiatives issues de regroupements d'organismes afin de bâtir une collectivité vivante grâce à des projets répondant à des enjeux sociaux spécifiques.

6 ÉTAPES POUR RÉUSSIR MA CAMPAGNE



**Centraide
Laurentides**

L'équipe de Centraide Laurentides est disponible pour vous. Son rôle est de vous soutenir dans votre implication et de vous faciliter le processus.

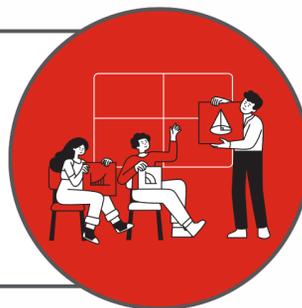
1. ME PRÉPARER



- PARTICIPER à la séance d'orientation des directeurs et directrices de campagne en entreprise (DCE);
- RENCONTRER votre directrice du développement philanthropique de Centraide Laurentides;
- DÉTERMINER la meilleure stratégie pour mon entreprise : via la plateforme interactive Clicdon ou formulaire imprimable;
- ME RENSEIGNER sur Centraide Laurentides et son impact via l'infolettre et les réseaux sociaux ainsi que les différentes façons de donner;
- OBTENIR tous les outils et le matériel de campagne.

2. M'ENTOURER

IMPLIQUER un membre de la haute direction comme ambassadeur dès le lancement de la campagne.



3. PLANIFIER

- FIXER les objectifs de campagne : \$, % de participation, don corporatif ;
- INSCRIRE à l'agenda l'échéancier de campagne;
- ORGANISER les événements : lancement, activités de collecte de fonds, clôture.

4. SENSIBILISER

- ÊTRE visible et faire preuve de créativité;
- OFFRIR des opportunités (activités d'entraide, témoignages);
- PERSONNALISER les outils de communication fournis par Centraide Laurentides.



5. SOLLICITER

- REJOINDRE chaque membre du personnel et les personnes retraitées de l'entreprise par courriel, via votre infolettre, en affichant de l'information dans les endroits publics de vos équipes;
- SUIVRE et INFORMER l'évolution de votre campagne.

6. FÉLICITER

- REMERCIER la solidarité des employés;
- ANNONCER les résultats auprès des employés et de l'équipe de Centraide Laurentides.



QUE FAIT CENTRAIDE LAURENTIDES POUR M'AIDER?

L'équipe de Centraide Laurentides vous propose une implication active pour maximiser la visibilité de votre campagne et garantir son succès.



Centraide
Laurentides

Annoncer votre campagne dans notre infolettre

01

Participer à votre activité de lancement

02

Offrir un témoignage d'un organisme partenaire (vidéo, texte ou présentiel)

03

Partager notre expertise pour le déploiement de votre campagne

04

Faire une présentation des impacts de vos dons à vos collègues

05

Fournir du matériel visuel (affiches, ballons, thermomètre, etc.)

06

Animer un kiosque lors d'une activité de rassemblement

07

Prendre une photo de remise de chèque symbolique

08

Publier votre résultat de campagne et les remerciements appropriés sur nos réseaux sociaux

09

Réservez votre **8 avril 2025**: une soirée juste pour vous, la soirée des Dévoué.e.s.

10

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT AU PROFIT DE



Centraide
Laurentides

L'équipe de Centraide Laurentides est disponible pour vous. Nous pouvons être sur place si vous le souhaitez.



Rendez votre campagne dynamique et ludique pour maximiser la participation des employés et contribuer au changement de votre communauté avec Centraide Laurentides !

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2024
DES IDÉES D'ACTIVITÉS DE FINANCEMENT POUR VOTRE
CAMPAGNE



VENTE DE SERVICES : Les employés offrent des services (préparation d'un lunch pour toute la semaine, valet de stationnement un jour de pluie, déneigement de la voiture, cours d'une heure de ski ou de piano, etc.) ou une conception personnelle (peinture, préparation à chocolat chaud en pot, confitures, muffins, etc.).

PLACES DE STATIONNEMENT : Pour les entreprises disposant d'un grand stationnement où les places près de l'entrée sont prisées, mettre en vente des billets de tirage pour une case de stationnement convoitée pour une période donnée (exemple trois mois d'hiver).

JOURNÉE BBQ : Organiser avec le support de la direction, une journée de style BBQ avec vente de hot dog et jeux d'équipe.

DÎNER OU SOUPER SPAGUETTI : Organiser un repas spaghetti au profit de Centraide Laurentides. Avertir à l'avance les employés de la date prévue pour cette activité et vendre des billets pour planifier les quantités de nourriture à prévoir.

LAVE-O-THON : Organiser une journée *team building* de lavage de voiture au profit de Centraide Laurentides.

JOURNÉE THÉMATIQUE : Organiser des journées thématiques pour lesquelles les employés donnent un montant symbolique pour y participer (exemple journée jeans, journée du chandail rouge, journée pyjama, etc.).

ENCAN SILENCIEUX : Profitez du party de Noël pour prévoir une table d'encan silencieux.

CONCOURS : Photos ou dessins d'enfants vendus aux enchères, devinez quel(le) collègue est sur la photo d'enfant.

TIRAGE : Faire tirer une journée de congé, un cadeau de fournisseur, un privilège.

DÉFIS SPORTIFS : Organiser une course avec une remise de médailles, des olympiades.

MOITIÉ-MOITIÉ : Nous avons la licence pour organiser des moitié-moitié.

ENSEMBLE,
NOUS POUVONS ALLÉGER LE POIDS DE
LA PAUVRETÉ ET PERMETTRE À DES JEUNES, DES FAMILLES ET À DES AÎNÉS DE S'ÉLEVER.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Nom

Adresse

Code postal

Ville

Site web

Téléphone

Nombre d'employés

INFORMATIONS SUR LES PERSONNES RESSOURCES

Nom et prénom du (de la) directeur (rice) principal (e) de campagne

Titre

Téléphone

Courriel

Équipe du (de la) directeur (rice) principal (e) de campagne

Nom et prénom

Nom et prénom

Titre

Titre

Téléphone

Téléphone

Courriel

Courriel

Nom et prénom de la personne au service de la paie

Titre

Téléphone

Courriel

INFORMATIONS SUR LA CAMPAGNE EN ENTREPRISE

Dates importantes de la campagne

Début de la campagne

Fin de la campagne

Prise de photos d'équipe

Objectifs de la campagne

Don corporatif (jumelé, forfaitaire, etc...)

Don DAS

Nombre de paies par année

52 semaines

26 semaines

Don carte de crédit :

Don retraits :

Don fournisseurs :

Don d'activités :

Total objectif:

Merci de cocher vos besoins pour la réussite de votre campagne.

Un lien Clicdon pour :

Votre campagne générale

Vos retraits qui veulent continuer à aider leur communauté

Vos fournisseurs qui veulent soutenir votre implication

Merci de cocher vos besoins en visibilité :

Affiches de campagne

Autocollant logo

Enveloppe pour l'argent comptant

Formulaires papiers de dons

Petite caisse

Autres

Autres informations que vous aimeriez nous communiquer

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT PENDANT LA CAMPAGNE



Centraide Laurentides met à votre disposition du matériel promotionnel. Merci d'indiquer si vous aimeriez y avoir accès et la date de votre évènement. Nous vous enverrons une confirmation par courriel pour valider le prêt du matériel.

Date et heure souhaitées

Lieu

Affiches de campagne

Oriflammes

Table

Nappe

Tente

Caisse

Square

Roll up

Affiches sur présentoir

Centraide Laurentides peut faire une présentation auprès de vos employé(e)s pour les sensibiliser à notre cause.

Date de la présentation souhaitée

Heure souhaitée

Voulez-vous un témoignage ? *Oui* *Non*

Merci de cocher le sujet souhaité du témoignage :

L'insécurité alimentaire

L'itinérance

La santé mentale

Autres informations que vous aimeriez nous communiquer :

Réservez votre 8 avril 2025, une soirée spécialement pour vous, 2ème édition.


LES DÉVOUÉ.E.S
Notre soirée de reconnaissance

POUR NOUS JOINDRE

Centraide Laurentides

1250, boul. Michèle-Bohec, bureau 401
Blainville (Québec) J7C 5S4

Téléphone : 450 436-1584

Courriel : bureau@centraidelautentides.org

Site Internet : centraidelautentides.org

Des questions ?

Marie-Sol Perreault-Desharnais,

Directrice générale adjointe\développement philanthropique

T 450 436-1584, poste 224 C 450 512-2293

MDesharnais@centraidelautentides.org

 [linkedin.com/company/centraide-laurentides](https://www.linkedin.com/company/centraide-laurentides)

 [facebook/centraidelautentides](https://www.facebook.com/centraidelautentides)

 [centraide_laurentides](https://www.instagram.com/centraide_laurentides)



Centraide
Laurentides