



Centraide
Laurentides

GUIDE DE CAMPAGNE 2023

**LA BOÎTE À OUTILS POUR
LES RESPONSABLES EN
MILIEU DE TRAVAIL**

À GO, ON CENTRAIDE

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2023

5 BONNES RAISONS DE FAIRE UNE CAMPAGNE INTERNE AU PROFIT DE CENTRAIDE LAURENTIDES



1

Parce que Centraide Laurentides est spécialisé en investissements communautaires et connaît les particularités de chacun des milieux. Parce que Centraide Laurentides investit là où sont les besoins les plus importants.

2

Parce que Centraide Laurentides investit localement afin d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Et ainsi, changer des vies, ici dans les Laurentides!

3

Parce que Centraide Laurentides vient en aide à plus de 60 000 personnes vulnérables dans les Laurentides en soutenant un réseau composé de plus de 50 organismes communautaires essentiels à la création et au maintien d'un filet social.

4

Parce que Centraide Laurentides encourage et accompagne les entreprises locales ainsi que leurs employés à développer leur responsabilité sociale.

5

Parce que Centraide Laurentides est présent tout au long de votre campagne interne pour vous soutenir et ainsi assurer l'atteinte de vos objectifs, en rassemblant tous les employés autour d'une cause et d'un projet commun.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2023

POURQUOI CONTRIBUER À LA CAMPAGNE DE CENTRAIRE LAURENTIDES?

Parce que nous sommes spécialisés en investissement communautaire, nous connaissons les particularités de chacun des milieux et nous savons où sont les besoins les plus importants sur notre territoire. Centraide Laurentides investit stratégiquement les dons qui lui sont confiés pour qu'ils rapportent à toute la collectivité.

LE SAVIEZ-VOUS?

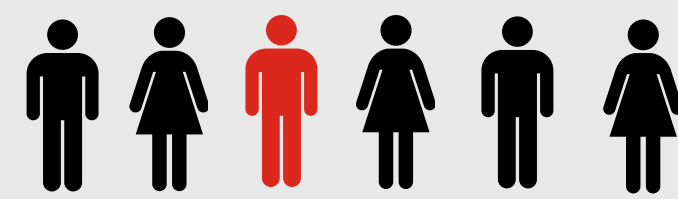
1 PERSONNE SUR 10



Les besoins perdurent et augmentent même. Plus d'une personne sur dix vit en situation de pauvreté. Nous ne pouvons pas être indifférents face à un tel constat.

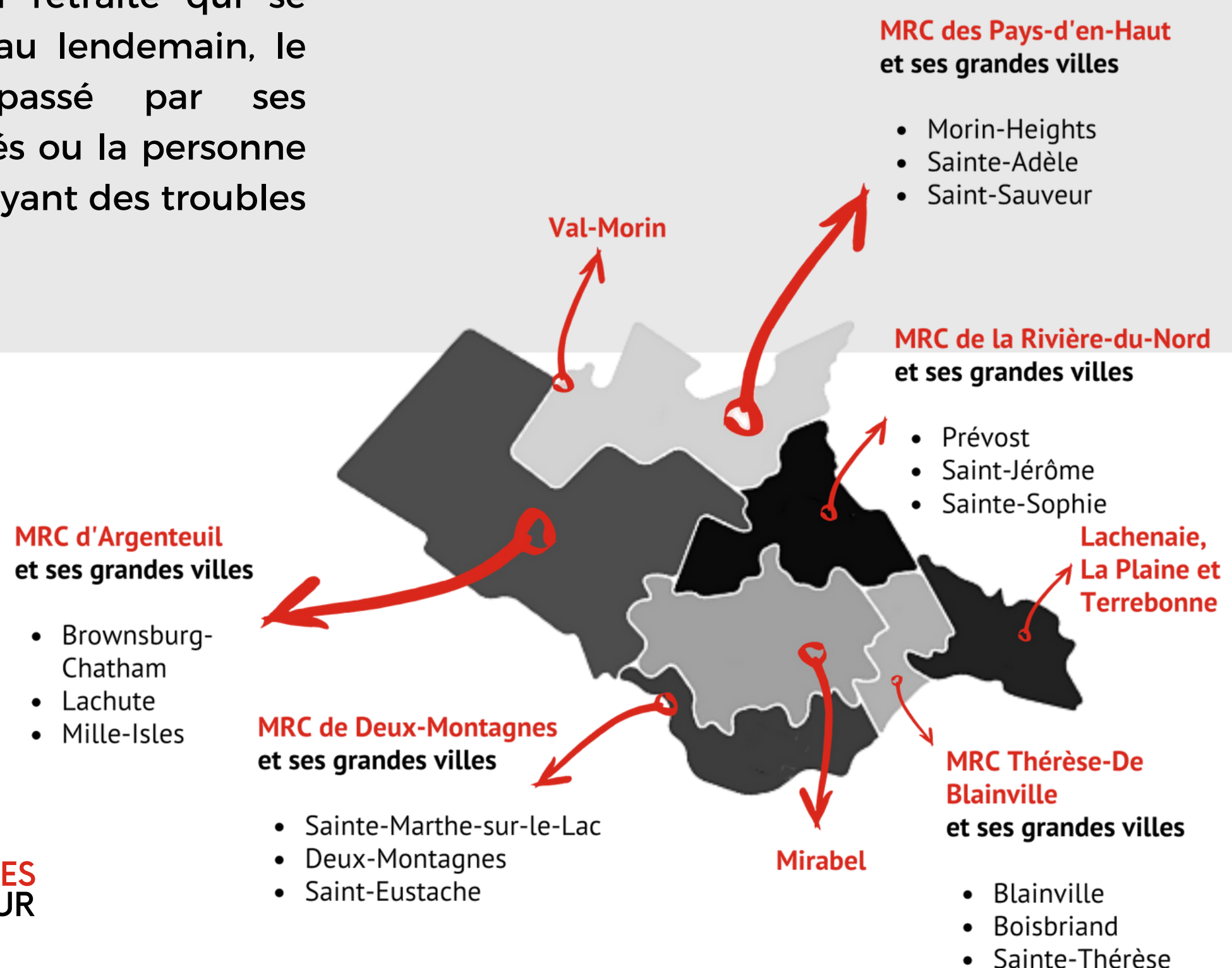
Plusieurs organismes luttent contre l'isolement social afin de favoriser l'inclusion de tous : personnes âgées, analphabètes, handicapées, etc. Mais l'exclusion ne touche pas seulement les personnes marginalisées, elle touche également le nouveau retraité qui se retrouve seul du jour au lendemain, le nouveau parent dépassé par ses nouvelles responsabilités ou la personne vivant avec un proche ayant des troubles de santé mentale.

1 ENFANT SUR 6



Un enfant sur six vit dans une famille qui n'a pas les moyens de le nourrir. Pourtant les enfants sont l'une des plus grandes richesses de notre pays. L'insécurité alimentaire en bas âge peut avoir un impact à très long terme sur le développement d'un enfant.

CENTRAIDE SOUTIENT
LES PERSONNES VULNÉRABLES
ET LES ORGANISMES QUI LEUR
VIENNENT EN AIDE



QUATRE CHAMPS D'INVESTISSEMENT UNE ACTION GLOBALE

Grâce à vos dons, Centraide Laurentides a les moyens d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Son réseau composé de plus de 55 organismes répartis sur le territoire des Laurentides lui permet de créer des communautés plus fortes et solidaires.

ASSURER L'ESSENTIEL

En investissant dans le réseau d'organismes de son territoire, Centraide Laurentides contribue à aider les gens dans le besoin à se procurer l'essentiel (se nourrir, se loger, se vêtir). Il permet également à des personnes vulnérables de se reconstruire et de gagner une plus grande autonomie pour faire face aux difficultés de la vie.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

Tous les jeunes devraient pouvoir manger trois repas chaque jour, tout comme être en mesure de développer leur confiance en eux pour surmonter les défis de la vie et réussir à l'école. Centraide Laurentides permet à des organismes d'offrir de l'aide et des outils aux jeunes pour développer leur potentiel.

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Les causes qui mènent à l'isolement social sont nombreuses et peuvent toucher nos proches : perte d'emploi, vieillissement, limitation physique ou cognitive, violence conjugale, désorganisation familiale, intimidation, dépression, troubles du comportement, etc. Les personnes affectées par l'isolement rencontrent souvent une série de difficultés diminuant leurs chances d'atteindre leur plein potentiel.

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Centraide Laurentides favorise la concertation avec les partenaires régionaux et les organismes communautaires dans le but de développer une vision commune des mesures à déployer pour transformer les milieux de vie. Nous soutenons des initiatives issues de regroupements d'organismes afin de bâtir une collectivité vivante grâce à des projets répondant à des enjeux sociaux spécifiques.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2023

RÉUSSIR AVEC SUCCÈS SA CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL EN 6 ÉTAPES FACILES :



ÉTAPE 1

FORMER UN COMITÉ DE CAMPAGNE COMPOSÉ D'EMPLOYÉS PROVENANT DES DIFFÉRENTS SERVICES / DÉPARTEMENTS DE L'ENTREPRISE.

- Ces employés deviendront des ambassadeurs tout au long de la campagne.
- Idéalement, un représentant de la direction devrait s'impliquer au sein du comité de la campagne avec comme mandat de solliciter les membres de la direction.
- Le comité devrait être composé d'une personne responsable de la gestion administrative de la campagne et d'une autre personne responsable de la sensibilisation et de la sollicitation.

ÉTAPE 2

DÉTERMINER LA DATE DE DÉBUT DE VOTRE CAMPAGNE, LA DURÉE AINSI QUE L'OBJECTIF.

- La durée peut être variable selon le nombre d'employés ainsi que vos objectifs. Assurez-vous de planifier différentes activités / communications tout au long de votre campagne afin de maintenir l'intérêt des employés.
- L'objectif peut être quantitatif ou qualitatif. Souhaitez-vous atteindre un objectif financier, amasser plus que l'an passé, augmenter le taux de participation? L'objectif influencera vos communications et sollicitations.
- Assurez-vous de bien expliquer à vos collègues les différents types de dons disponibles. La déduction à la source permet de donner sans qu'il n'y paraisse trop dans un budget. Il est aussi possible de donner par carte de crédit, de solliciter un don corporatif de la part de l'entreprise et d'organiser des activités durant la campagne pour stimuler les dons d'une autre manière.



ÉTAPE 3

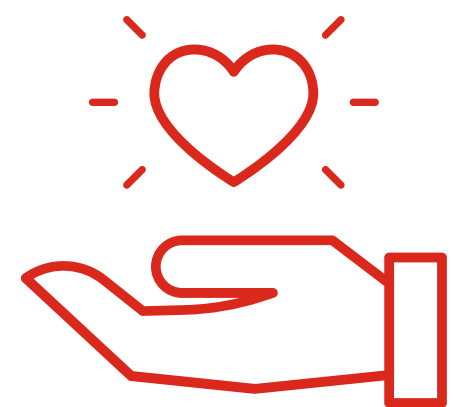
ORGANISER UN LANCEMENT INTERNE AFIN D'INFORMER ET DE SENSIBILISER LES EMPLOYÉS.

- Envoyer un courriel signé par un membre de la direction, invitant les employés à compléter le formulaire de don en ligne.
- Informer les employés de l'objectif 2023. S'il y a un don corporatif forfaitaire ou de jumelage, c'est l'occasion d'en informer les employés.
- Organiser le lancement conjointement avec le témoignage d'un organisme porte-parole et / ou d'une présentation de Centraide Laurentides.

ÉTAPE 4

SENSIBILISER LES EMPLOYÉS À L'IMPORTANCE DE DONNER.

- Partager les histoires et les exemples concrets d'impact de dons.
- Inviter les employés à assister à une visioconférence mettant en vedette un ou plusieurs organismes.
- Organiser des tirages et activités de levées de fonds. Profiter de ces occasions pour sensibiliser les employés à l'importance de leur don.



ÉTAPE 5

FAIRE UNE DERNIÈRE RELANCE AUPRÈS DES EMPLOYÉS.

- Quelques jours avant la fin de la campagne, partager aux employés les résultats atteints à ce jour en précisant le montant restant à récolter pour atteindre l'objectif fixé en début de campagne.

ÉTAPE 6

ANNONCER LES RÉSULTATS ET REMERCIER LES EMPLOYÉS.

- C'est le moment de conclure la campagne en remerciant les employés pour leur contribution et générosité.
- C'est également le moment de festoyer et de se féliciter pour les résultats obtenus.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2023 DES OUTILS ADAPTÉS POUR VOTRE CAMPAGNE



Nos outils ont pour objectif de vous aider dans le déploiement de votre campagne en milieu de travail. N'oublier pas que les employés de Centraide Laurentides ont également comme mandat de vous supporter dans vos démarches, n'hésitez pas à solliciter leur aide.

1

UTILISER LA NOUVELLE PLATEFORME DE DON EN LIGNE **CLICDON**

Simple et accessible, cette plateforme permet la création de formulaire de don accessible via le web. Personnalisée à l'image de votre entreprise et campagne interne, Clicdon vous permettra de rejoindre facilement tous les employés, partout où ils se trouvent. L'utilisation de cette plateforme limitera la distribution de papier (puisque tout se fait en ligne) et facilitera la gestion administrative de la campagne puisque tous les dons seront facilement comptabilisés.

2

DIFFUSER LES VIDÉOS ET TEXTES D'HISTOIRES D'IMPACT

Ils vous seront partagés par l'équipe de Centraide Laurentides. Les textes et vidéos pourront être envoyés par courriel ou mis en ligne sur votre intranet. Nous vous proposerons une série d'histoires (textes, photos et vidéos) à partager.

3

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN ÉQUIPE

PRÉSENTATION DE CENTRAIDE LAURENTIDES (EN PRÉSENTIEL OU VIRTUEL)

Cette activité favorise une meilleure compréhension de l'apport de Centraide Laurentides dans notre communauté. On y présente les champs d'intervention dans lesquels sont investi les dons reçus ainsi que des exemples concrets de réalisations des organismes. Des exemples d'impact de dons sont également présentés.

ORGANISER LE TÉMOIGNAGE D'UN ORGANISME PORTE-PAROLE (EN PRÉSENTIEL OU VIRTUEL)

À la date et à l'heure de votre choix, découvrez le travail exceptionnel réalisé par un organisme soutenu par Centraide Laurentides. Ce témoignage peut être précédé d'une courte présentation de Centraide Laurentides. Il pourra également être enregistré et partagé sur votre intranet.

ORGANISER UNE VISITE D'ORGANISME OU UNE JOURNÉE DE BÉNÉVOLAT

Cette visite ou cette journée de bénévolat au sein d'un organisme donnera un regard neuf à vos collègues. Ils comprendront l'impact concret de chaque don sur la communauté. Ces journées de bénévolat doivent être organisées à l'avance.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2023

DES OUTILS ADAPTÉS POUR VOTRE CAMPAGNE ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

4

PROPOSER DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

VENTE DE SERVICES : Les employés offrent des services (préparation d'un lunch pour toute la semaine, valet de stationnement un jour de pluie, déneigement de la voiture, cours d'une heure de ski ou de piano, etc.) ou une conception personnelle (peinture, préparation à chocolat chaud en pot, confitures, muffins, etc.).

Le service et / ou le bien peut être remis au plus offrant ou vendu à un prix déterminé. On utilise aussi cette stratégie pour "mettre en vente" les services de nos partons. Par exemple pour instaurer une saine compétition entre services, chaque semaine le gestionnaire qui a le plus de DAS (déduction à la source) doit effectuer une action pour ses employés.

PLACES DE STATIONNEMENT : Pour les entreprises disposant d'un grand stationnement où les places près de l'entrée sont prisées, mettre en vente des billets de tirage pour une case de stationnement convoitée pour une période donnée (Exemple trois mois d'hiver).

JOURNÉE BBQ : Organiser avec le support de la direction, une journée de style bbq avec vente de hot dog et jeux d'équipe.

DÎNER OU SOUPER SPAGUETTI : Organiser un repas spaghetti au profit de Centraide Laurentides. Avertir à l'avance les employés de la date prévue pour cette activité et vendre des billets pour planifier les quantités de nourriture à prévoir.

LAVE-O-THON : Organiser une journée team building de lavage de voiture au profit de Centraide Laurentides. Encourager les employés à s'impliquer dans l'organisation de cette journée (créations de pancartes promotionnelle, trouver la localisation, apporter matériel de la maison pour diminuer les coûts, etc.).

JOURNÉE THÉMATIQUE : Organiser des journées thématique pour lesquelles les employés donnent un montant symbolique pour y participer (Exemple journée jeans, journée du chandail rouge, journée pyjamas, etc.).

ENCAN SILENCIEUX : Profitez du party de Noël pour prévoir une table d'encan silencieux.

VENTE DE SECRET DE GESTIONNAIRE : Publiez, à l'aide de votre mode de communication interne, un secret ludique ou croustillant appartenant à un des gestionnaires de l'entreprise sans révéler son identité. Les employés qui désire connaître l'identité de ce gestionnaire font un don d'un montant déterminé et le secret n'est révélé que si le taux de participation atteint xx % (vous décidez du pourcentage qui vous convient).

VENTE D'ANCIEN PRODUITS PROMOTIONNEL : Dans l'éventualité où l'entreprise change de logo ou de branding et que certains produits promotionnels ne peuvent plus servir pour la clientèle, mettez en vente ce produit à l'intérieur de l'entreprise en spécifiant que tout les profits iront à Centraide Laurentides.

**ENSEMBLE,
NOUS POUVONS ALLÉGER LE POIDS DE
LA PAUVRETÉ ET PERMETTRE À DES
JEUNES, DES FAMILLES ET À DES AÎNÉS DE
S'ÉLEVER.**