

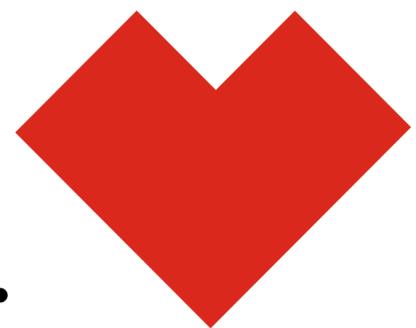


Centraide
Laurentides

GUIDE DE CAMPAGNE 2021

**LA BOÎTE À OUTILS POUR
LES RESPONSABLES EN
MILIEU DE TRAVAIL**

**AGISSONS
ICI, AVEC CŒUR.**



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2021
5 BONNES RAISONS DE FAIRE UNE
CAMPAGNE INTERNE AU PROFIT DE
CENTRAIDE LAURENTIDES



1

Parce que Centraide Laurentides est spécialisé en investissements communautaires et connaît les particularités de chacun des milieux. Parce que Centraide Laurentides investit là où sont les besoins les plus importants.

2

Parce que Centraide Laurentides investit localement afin d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Et ainsi, changer des vies, ici dans les Laurentides!

3

Parce que Centraide Laurentides soutien plus de 100 000 personnes vulnérables dans les Laurentides en soutenant un réseau composé de plus de 50 organismes communautaires essentiels à la création d'un filet social.

4

Parce que Centraide Laurentides accompagne les entreprises locales à développer leur responsabilité sociale.

5

Parce que Centraide Laurentides est présent tout au long de votre campagne interne pour vous soutenir et ainsi assurer l'atteinte de vos objectifs, en rassemblant tous les employés autour d'une cause et d'un projet commun.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2021 POURQUOI CONTRIBUER À LA CAMPAGNE DE CENTRAIDE LAURENTIDES?



Parce que nous sommes spécialisés en investissement communautaire, nous connaissons les particularités de chacun des milieux et nous savons où sont les besoins les plus importants sur notre territoire. Centraide Laurentides investit stratégiquement les dons qui lui sont confiés pour qu'ils rapportent à toute la collectivité.

LE SAVIEZ-VOUS?

1 PERSONNE SUR 10



Les besoins perdurent et augmentent même. Plus d'une personne sur dix vit en situation de pauvreté. Nous ne pouvons pas être indifférents face à un tel constat.

Plusieurs organismes luttent contre l'isolement social afin de favoriser l'inclusion de tous : personnes âgées, analphabètes, handicapées... Mais l'exclusion ne touche pas seulement les personnes marginalisées, elle touche également le nouveau retraité qui se retrouve seul du jour au lendemain, le nouveau parent dépassé par son rôle ou la personne vivant avec un proche ayant des troubles de santé mentale.

20 800

C'est le nombre de personnes ayant eu recours aux services d'aide alimentaire l'an dernier dans les **Laurentides** par le biais des organismes soutenus par Centraide Laurentides.

1 ENFANT SUR 6



Un enfant sur six vit dans une famille qui n'a pas les moyens de le nourrir. Pourtant les enfants sont l'une des plus grandes richesses de notre pays. L'insécurité alimentaire en bas âge peut avoir un impact à très long terme sur le développement d'un enfant.



QUATRE CHAMPS D'INVESTISSEMENT UNE ACTION GLOBALE



Grâce à vos dons, Centraide Laurentides a les moyens d'assurer la participation active de tous à la communauté, peu importe l'âge, le sexe, l'origine ou le handicap. Son réseau composé de plus de 50 organismes répartis sur le territoire des Laurentides lui permet d'agir ici... afin de créer des communautés plus fortes et solidaires.

ASSURER L'ESSENTIEL

Centraide Laurentides soutient financièrement des organismes qui répondent aux besoins de base des individus, tels que se nourrir, se vêtir et se loger, afin de leur permettre de développer leur autonomie.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

Tous les jeunes devraient pouvoir manger trois repas chaque jour, tout comme être en mesure de développer leur confiance en eux pour surmonter les défis de la vie et réussir à l'école. Centraide Laurentides permet à des organismes d'offrir de l'aide et des outils aux jeunes pour développer leur potentiel.

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Centraide Laurentides appuie des organismes qui aident les personnes exclues et isolées à se reconnecter avec la vie et avec leur entourage

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Centraide Laurentides favorise la concertation avec les partenaires régionaux et les organismes communautaires. Leur objectif est de développer une vision commune des actions prioritaires à déployer pour diminuer la pauvreté.



Nous agissons Ici, Avec Cœur
Pour briser le cercle de pauvreté et de
l'exclusion sociale.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2021

RÉUSSIR AVEC SUCCÈS SA CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL EN 6 ÉTAPES FACILES :



ÉTAPE 1

FORMER UN COMITÉ DE CAMPAGNE COMPOSÉ D'EMPLOYÉS PROVENANT DES DIFFÉRENTS SERVICES/DÉPARTEMENTS DE L'ENTREPRISE.

- Ces employés deviendront des ambassadeurs tout au long de la campagne.
- Idéalement, un représentant de la direction devrait s'impliquer au sein du comité de la campagne avec comme mandat, notamment, de solliciter les membres de la direction.
- Le comité devrait être composé d'une personne responsable de la gestion administrative de la campagne et d'une autre personne responsable de la sensibilisation et sollicitation.

ÉTAPE 2

DÉTERMINER LA DATE DE DÉBUT DE VOTRE CAMPAGNE, LA DURÉE AINSI QUE L'OBJECTIF.

- La durée peut être variable selon le nombre d'employés ainsi que vos objectifs. Assurez-vous de planifier différentes activités/communications tout au long de votre campagne afin de maintenir l'intérêt des employés.
- L'objectif peut être quantitatif ou qualitatif. Souhaitez-vous atteindre un objectif financier, amasser plus que l'an passé, augmenter le taux de participation? L'objectif influencera vos communications et sollicitations.



ÉTAPE 3

ORGANISER UN LANCEMENT INTERNE AFIN D'INFORMER ET DE SENSIBILISER LES EMPLOYÉS.

- Envoyer un courriel signé par un membre de la direction, invitant les employés à compléter le formulaire de don en ligne.
- Informer les employés de l'objectif 2021. S'il y a un don corporatif forfaitaire ou de jumelage, c'est l'occasion d'en informer les employés.
- Organiser le lancement conjointement avec un témoignage d'un organisme porte-parole et/ou d'une présentation de Centraide Laurentides.

ÉTAPE 4

SENSIBILISER LES EMPLOYÉS À L'IMPORTANCE DE DONNER.

- Partager les histoires et les exemples concrets d'impact de dons.
- Inviter les employés à assister à une visioconférence mettant en vedette un ou plusieurs organismes.
- Organiser des tirages et activités de levées de fonds. Profiter de ces occasions pour sensibiliser les employés à l'importance de leur don.



ÉTAPE 5

FAIRE UNE DERNIÈRE RELANCE AUPRÈS DES EMPLOYÉS.

- Quelques jours avant la fin de la campagne, partager aux employés les résultats atteints à ce jour en précisant le montant restant à récolter pour atteindre l'objectif fixé en début de campagne.

ÉTAPE 6

ANNONCER LES RÉSULTATS ET REMERCIER LES EMPLOYÉS.

- C'est le moment de conclure la campagne en remerciant les employés pour leur contribution et générosité.
- C'est également le moment de festoyer et de se féliciter pour les résultats obtenus.



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2021 DES OUTILS ADAPTÉS POUR VOTRE CAMPAGNE



Nos outils ont pour objectif de vous aider dans le déploiement de votre campagne en milieu de travail. Voici quelques outils à votre disposition.

1

UTILISER LA NOUVELLE PLATEFORME DE DON EN LIGNE

Simple et accessible, cette plateforme permet la création de formulaire de don accessible via le web. Personnalisée à l'image de votre entreprise et campagne interne, elle vous permettra de rejoindre facilement tous les employés, partout où ils se trouvent. L'utilisation de ce formulaire limitera la distribution de papier (puisque tout se fait en ligne) et facilitera la gestion administrative la campagne puisque tous les dons seront facilement comptabilisés.

2

DIFFUSER LES VIDÉOS ET TEXTES D'HISTOIRE D'IMPACT

Ils vous seront partagés par l'équipe de Centraide Laurentides. Les textes et vidéos pourront être envoyés par courriel ou mis en ligne sur votre intranet. Nous vous proposerons une série d'histoires (textes, photos et vidéos) à partager.

3

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN ÉQUIPE

PRÉSENTATION DE CENTRAIDE LAURENTIDES (EN PRÉSENTIEL OU VIRTUEL)

Cette activité favorise une meilleure compréhension de l'apport de Centraide Laurentides dans notre communauté. On y présente les champs d'intervention dans lesquels sont investis les dons reçus ainsi que des exemples concrets de réalisations des organismes. Des exemples d'impact de dons sont également présentés.

ORGANISER UN TÉMOIGNAGE D'UN ORGANISME PORTE-PAROLE (EN PRÉSENTIEL OU VIRTUEL)

À la date et à l'heure de votre choix, découvrez le travail exceptionnel réalisé par un organisme soutenu par Centraide Laurentides. Ce témoignage peut être précédé d'une courte présentation de Centraide Laurentides. Il pourra également être enregistré et partagé sur votre intranet.

ORGANISER UNE VISITE D'ORGANISME OU JOURNÉE DE BÉNÉVOLAT (EN PRÉSENTIEL OU VIRTUEL)

Cette visite ou cette journée de bénévolat au sein d'un organisme donnera un regard neuf à vos collègues. Ils comprendront l'impact concret de chaque don sur la communauté. Ces journées bénévolat doivent être organisées d'avance.

CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2021 DES OUTILS ADAPTÉS POUR VOTRE CAMPAGNE (SUITE)



4

PROPOSER DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ADAPTÉES À LA SITUATION ACTUELLE

VENTE DE SERVICES : Les employés offrent des services (préparation d'un lunch pour toute la semaine, valet de stationnement un jour de pluie, déneigement de la voiture, cours d'une heure de ski ou de piano, etc.) ou une conception personnelle (peinture, préparation à chocolat chaud en pot, confitures, etc.).

Le service et/ou le bien peut être remis au plus offrant ou vendu à un prix déterminé. On utilise aussi cette stratégie pour "mettre en vente" les services de nos partons. Par exemple pour instaurer une saine compétition entre services, chaque semaine le gestionnaire qui a le plus de DAS (déduction à la source) doit effectuer une action pour ses employés.

LIVRE DE RECETTES : Les employés sont invités à fournir leur recette favorite, à les compiler et à créer un livre de recettes qui sera ensuite vendu (15-20\$).

À distance : Cette activité peut très bien être fait sous forme d'un livre de recette numérique.

MARCHÉ AUX PUCES/ENCAN SILENCIEUX : Les employés apportent quelque chose de chez eux qu'ils ne veulent plus, mais qui est fonctionnel (livre, article de cuisine, équipement sportif, vieux portable, etc.). Pour chaque objet, les gens peuvent inscrire leur nom et le montant offert sur une feuille. L'objet est remis au plus offrant.

À distance : Les employés participants pourraient prendre part à un vide-grenier virtuel.

ENSEMBLE,
BRISONS LE CERCLE
DE LA PAUVRETÉ ET
DE L'EXCLUSION SOCIALE.