



**Centraide**  
Laurentides



**NOUS SOMMES  
PRÈS DE NOTRE  
COMMUNAUTÉ**



**RAPPORT  
ANNUEL  
2018**

Centraide Laurentides réalise sa mission en collaboration avec ses organismes partenaires qui répondent aux besoins criants de personnes en situation de vulnérabilité.

Nous soutenons financièrement plus de 60 organismes répartis sur le territoire des Laurentides et dans la MRC des Moulins, en nous assurant de bien investir chaque dollar recueilli pour le mieux-être de la collectivité. La pertinence des organismes dans leur milieu est indéniable, que ce soit pour subvenir aux besoins essentiels comme se loger, se vêtir ou se nourrir, mais aussi pour offrir des outils et permettre à des personnes de s'en sortir et de retrouver leur dignité. Ensemble, nous pouvons briser le cycle de la pauvreté et changer des vies.

On veut tous que chacun trouve sa place dans la société.



## NOTRE MISSION

Mobiliser le milieu et rassembler les ressources afin de contribuer au développement de collectivités solidaires et d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité et ce, en partenariat avec les organismes communautaires.

## NOTRE VISION

Que chaque personne trouve sa place dans la société parce que ses principaux besoins sont comblés et qu'il lui soit possible de participer à la vie de sa collectivité selon ses capacités et ses intérêts.

## NOTRE CIBLE PRINCIPALE

La lutte contre la pauvreté et la recherche de solutions pour aider les personnes qui vivent des difficultés.

# MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



**Serge Paquette**, président du conseil d'administration



**Sylvie Gauvin**, directrice générale

Centraide Laurentides œuvre en étroite collaboration avec les donateurs, les bénévoles et les partenaires qui veulent s'assurer que chacun trouve sa place dans la société.

C'est grâce à l'engagement et à la contribution de tous, tant les employés de Centraide que les bénévoles, les administrateurs, les entreprises, les gens d'affaires et les organismes qui se sont investis tout au long de l'année, que nous avons pu poursuivre notre mission : briser le cycle de pauvreté et de l'exclusion sociale.

L'année 2018 s'est révélée une année charnière pour Centraide Laurentides. Le conseil d'administration, qui voit à la performance économique et sociale de l'organisme, a saisi l'opportunité d'assurer une saine gouvernance, et ce, de façon efficiente et respectueuse des attentes de ses parties prenantes. Au terme de ses consultations, le conseil d'administration a recruté une nouvelle ressource au poste de directrice générale.

Investis par le désir d'innover dans le but d'accroître les ressources financières et de se démarquer au sein de la sphère philanthropique, nous avons élaboré notre planification stratégique 2018-2021. Quatre axes stratégiques ont été identifiés pour lesquels une série d'actions seront réalisées. Les travaux menés dans le cadre de la planification stratégique s'inscrivent dans la réflexion de l'état futur du mouvement de Centraide Canada.

Nous avons développé cette année une formation sur les mesures d'impact, offerte aux organismes de la région en sécurité alimentaire. Ces outils nous permettront de présenter une reddition de compte plus précise qui reflète l'impact des dons et des services offerts grâce à des investissements judicieux.

Nous souhaitons développer davantage de partenariats et jouer un rôle de premier plan pour contribuer au mieux-être des collectivités et rendre notre impact encore plus pertinent. Grâce à son réseau et à son travail en concertation, Centraide Laurentides se positionne comme un acteur philanthropique de premier niveau.

Nous avons la ferme conviction de pouvoir générer des changements sociaux durables. Car, grâce à vos dons, à votre engagement bénévole et à votre expertise, plus de 60 000 personnes qui ont bénéficié de soutien, deviennent à leur tour des personnes engagées dans leur communauté.

## table des matières

Mot du président et de la directrice générale	3
Ici dans les Laurentides	4
Notre Équipe	5
Nos comptoirs d'entraide	6-7
Nous recueillons	6-13
Nous sommes près de notre communauté	14-17
Nous investissons	18-21
Rapports financiers	22-25
Les comités du conseil d'administration	26



*Suivez mon histoire en page 17*

# EN 2018, ICI DANS LES LAURENTIDES



**1 808 000 \$**  
MONTANT INVESTI



**6412**  
BÉNÉVOLES AU SEIN  
DES ORGANISMES



**62**  
ORGANISMES SOUTENUS



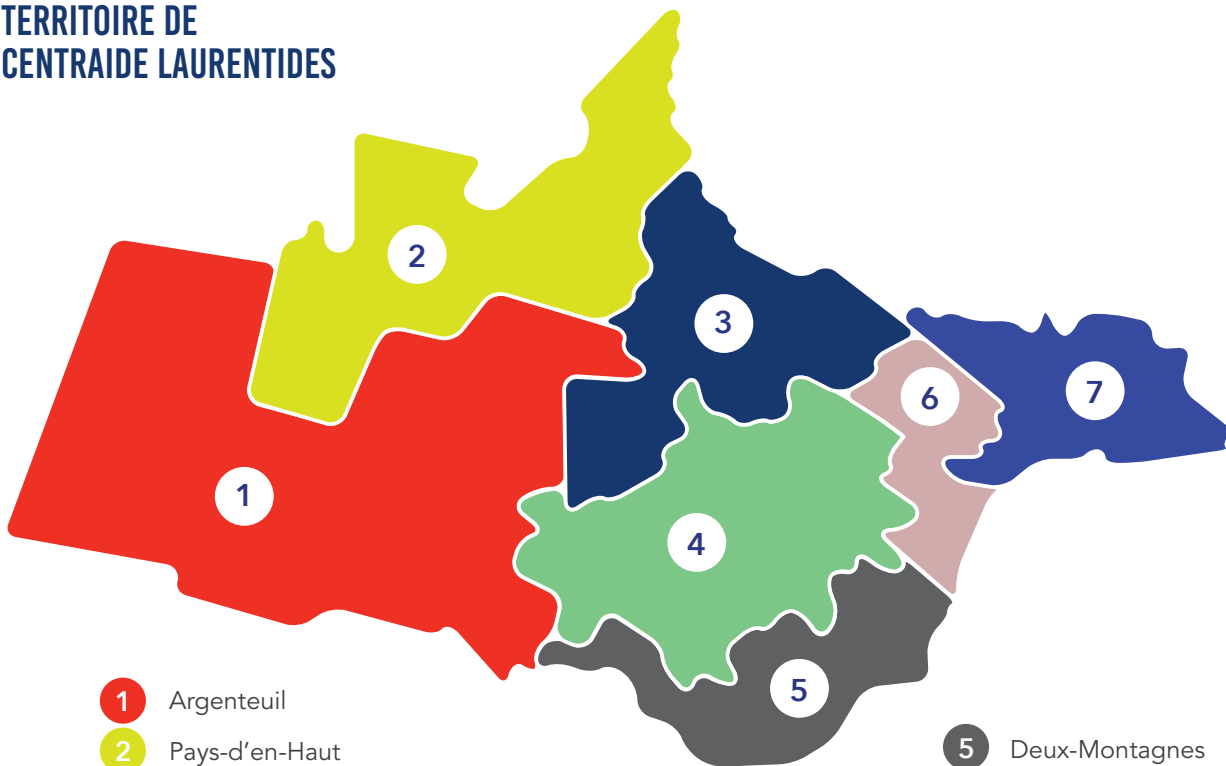
**91 907**  
INTERVENTIONS



**10 817**  
PERSONNES  
NOUVELLEMENT AIDÉES



## TERRITOIRE DE CENTRAIDE LAURENTIDES



1 Argenteuil

2 Pays-d'en-Haut

3 Rivière-du-Nord

4 Mirabel

5 Deux-Montagnes

6 Thérèse-De Blainville

7 Les Moulins-Terrebonne

# NOTRE ÉQUIPE



## SIÈGE SOCIAL



À l'arrière, de gauche à droite : **Suzanne M. Piché**, directrice partenariats stratégiques, **Josée Thomas**, adjointe à l'attribution, **Josée Lalumière**, adjointe comptabilité et ressources humaines, **Marie-Eve Gervais**, directrice développement philanthropique, **Lise Desrochers**, agente d'attribution et développement des collectivités, **Lilia Sanchez**, adjointe à la gestion des dons, **Alain Trépanier**, organisateur communautaire. À l'avant, de gauche à droite : **Nathalie Nolin**, chef communications-marketing, **Annie Létourneau**, conseillère développement philanthropique, **Sylvie Gauvin**, directrice générale, **Pascale Dion**, agente à la gestion des dons, **Danielle Lizotte**, adjointe à la direction.

## COMPTOIRS D'ENTRAIDE



À l'arrière de gauche à droite : **Ugo Charlebois**, **Jean-Sébastien Leblanc**, **Diane Legault**, **Claudine Jasmin**, **Marie-Josée Moffat** (directrice). À l'avant de gauche à droite : **Marjorie Bernard**, **Jennifer Couture**, **Catherine Bowery**, **Lorraine Lalonde**



Lachute

Terrebonne



À l'arrière de gauche à droite : **Jonathan Côté**, **Pierre Courcelle** et **Tristan Combes**. À l'avant de gauche à droite : **Cassandra Nelson**, **Sylvie Noël**, **Zohra Nadri**, **Diane L. Larocque**, **GINETTE Beaulieu** (directrice), **Linda Brouillette** et **Debbie Lozeau**



À l'arrière de gauche à droite : **Randal Tabah**, **Gilles Marcotte**, **Carolle-Anne St-Onge**, **Marc-André Tremblay**. À l'avant de gauche à droite : **Laurette Philippon**, **Marie-Loup St-Laurent-Lacombe**, **Amélie Boulet** et **Manon Fex** (directrice)



Saint-Jérôme



## NOS COMPTOIRS D'ENTRAIDE

Centraide Laurentides administre trois comptoirs d'entraide dont la mission est d'organiser efficacement l'aide aux familles et aux individus par la récupération et la vente de vêtements, d'objets et de meubles en offrant une alternative de consommation et ce, en ayant un impact social et environnemental important.

Les comptoirs génèrent également des emplois et offrent un plateau de travail pour la réinsertion socioprofessionnelle.



## LES COMPTOIRS EN QUELQUES CHIFFRES

**105**

Nombre de bénévoles

**201**

Nombre de dépannages d'urgence

**822**

Nombre de tonnes de vêtements reçues

**14 482**

Nombre d'heures permettant la réinsertion socioprofessionnelle et l'inclusion de personnes ayant des limitations physiques et intellectuelles

## IMPLIQUÉS DANS LEUR MILIEU

Plusieurs initiatives impliquant des employés et des bénévoles des comptoirs permettent de redistribuer à la communauté des objets récupérés. L'activité Opérations Sourires en est un exemple : durant la période de Noël, plus de 150 peluches et jetés sont offertes aux personnes âgées et en perte d'autonomie du centre d'hébergement de la région de Lachute. En plus de ces cadeaux, les résidents sont heureux de recevoir de la visite... et même celle du Père Noël!



« J'avais de la difficulté à garder un emploi.  
Je souffre de troubles d'anxiété.  
J'ai eu besoin d'aide alimentaire lorsque  
je me suis retrouvée sur l'aide sociale.  
Je n'étais pas fière de ça.  
Je voulais travailler. »

Marie-Loup, 22 ans



Grâce au Comptoir d'entraide de Saint-Jérôme, qui travaille de concert avec des partenaires locaux, Marie-Loup a intégré l'équipe du Comptoir et a repris en confiance en elle. Elle apprécie l'encadrement dont elle a bénéficié, qui respecte ses limites, et son anxiété a beaucoup diminué.

# NOUS RECUEILLONS POUR LE MIEUX-ÊTRE DE LA COLLECTIVITÉ

La pauvreté et l'isolement engendrent des situations de vulnérabilité qui traversent la vie de milliers de personnes.

Ici, dans les Laurentides, ce sont plus de 60 000 personnes qui ont recours à des services offerts par des organismes communautaires de la région, soit environ 1 personne sur 10. Puisque l'aide obtenue rejaillit souvent sur les proches de la personne qui a eu recours aux services, nous pouvons estimer que plus de personnes sont aidées.



Votre don est ce qui alimente le travail essentiel de Centraide, en lui permettant :

- d'orienter les fonds et de mobiliser les efforts sur le terrain pour s'attaquer aux causes profondes des problèmes sociaux persistants;
- de mettre en place des mesures de soutien accessibles à tous, à proximité, et au bon moment;
- de créer des communautés plus fortes et solidaires.

— ♥ —

**L'ENTRAIDE ICI, AVEC CŒUR...**

c'est une communauté et des milliers de vies transformées, incluant la vôtre!





## LA CAMPAGNE 2018 EN CHIFFRES



### 2 444 021 \$

amassés en 2018  
**Plus de 150 campagnes  
de souscription**  
en milieu de travail



DONS CORPORATIFS

### 552 339 \$



DONS LEADER ET ALLIÉ

**570 donateurs Alliés** et **174 donateurs Leaders**  
pour un total de

### 614 385 \$



### 38 TÉMOIGNAGES

en milieux de travail  
pour sensibiliser  
les employés

## VISIBILITÉ



### 58 PUBLICATIONS

sur les médias sociaux pour promouvoir  
la campagne dont **6 témoignages**  
de gens d'ici, dans les Laurentides.



### 32 %

d'augmentation du nombre  
d'abonnés sur la page **Facebook**  
de Centraide Laurentides

## PROVENANCE DES DONS



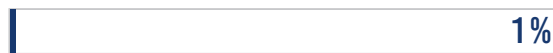
Campagnes en milieu de travail : dons des employés



Campagnes en milieu de travail : dons corporatifs



Dons de la collectivité



Activités-bénéfice

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 2018



### Le président de campagne

**Martin Perrier**, Directeur régional - Réseau de distribution chez Hydro-Québec et président de la campagne 2018, a invité les donateurs à augmenter leur don et à convaincre un collègue de devenir un nouveau donateur. « Je vous demande d'ouvrir votre cœur plus grand, de vous engager un peu plus, pour permettre à Centraide Laurentides d'agir ici, avec cœur ». Centraide Laurentides remercie M. Perrier pour son engagement et sa collaboration à la cause.

Le 14 septembre 2018, près de 90 personnes se sont rassemblées à la Vieille-Gare de Saint-Jérôme pour le lancement de la campagne. Le président du conseil d'administration, Serge Paquette, a souligné la contribution des membres du cabinet de campagne, des représentants délégués, des responsables de campagne en entreprise (RCE), des ambassadeurs et des organisateurs bénévoles qui s'investissent dans des activités-bénéfice au profit de la cause. Pour rendre plus tangible l'impact des dons, la directrice du Centre Marie Eve, Isabelle Thibault, est venue témoigner de la réalité qu'elle côtoie au quotidien auprès des jeunes mamans.

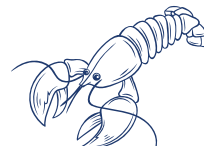


## ACTIVITÉS-BÉNÉFICE / COLLABORATIONS SPÉCIALES



### SOUPER HOMARD

Pour la 2<sup>e</sup> édition de cette activité-bénéfice, qui a eu lieu le 25 mai 2018 à la Salle de réception Lalande à Saint-Eustache, nous avons pu compter sur la présence de plus de 200 personnes venues déguster des homards. Cette soirée a permis d'amasser un total de 24 672 \$.



### RANDONNÉE VÉLO DE LA FTQ LAURENTIDES-LANAUDIÈRE

Le 2 juin 2018 s'est déroulée la 5<sup>e</sup> randonnée cycliste organisée par la Fédération des travailleuses et travailleurs du Québec (FTQ) Laurentides-Lanaudière. Cet événement a été une belle réussite et a permis de remettre 3620 \$ à Centraide Laurentides. Merci à tous les cyclistes qui ont pédalé et tous les bénévoles qui ont contribué au succès de la randonnée.



### TOURNOI DE GOLF

Madame Yvonne St-Onge, bénévole depuis plusieurs années, a organisé son traditionnel tournoi de golf au bénéfice de Centraide Laurentides. Pour cette activité qui a eu lieu le 14 juin 2018 au Club de Golf Le Grand Duc à Sainte-Sophie, la somme de 2700 \$ a été recueillie. Merci à Yvonne ainsi qu'aux participants, aux bénévoles, ainsi qu'aux commanditaires.



### AUTRES CONTRIBUTIONS

Plusieurs fondations et organisations charitables soutiennent Centraide Laurentides. Notamment, l'**Ouvroir de Saint-Sauveur** a remis un don de 10 000 \$. Cette précieuse contribution permet à Centraide Laurentides de redonner davantage et d'aider ceux qui en ont le plus besoin.

## TÉMOIGNAGES DANS LES ENTREPRISES

La réussite de la campagne ne pourrait être la même sans l'apport des organismes qui contribuent tout au long de l'automne en réalisant des témoignages dans les entreprises. Au total, 2700 employés ont assisté à l'un des 38 témoignages. Ils ont entendu des messages touchants d'organismes qui ont présenté l'impact des dons dans la communauté.



## SOIRÉE RECONNAISSANCE 3 X MERCI

Le 11 avril dernier s'est déroulée, au Local 41 à Sainte-Thérèse, la soirée 3 X Merci. Complètement revampée, cette soirée de reconnaissance a permis à plus de 100 personnes provenant d'entreprises partenaires et d'organismes communautaires de réseauter et de découvrir le travail exceptionnel réalisé par les entreprises pour amasser des sommes au profit de Centraide Laurentides. Cette soirée se voulait un moment pour remercier l'ensemble des partenaires qui gravitent autour de Centraide : entreprises, organismes, bénévoles.

Également, trois prix ont été remis à des entreprises qui se sont démarquées dans les catégories suivantes : Engagement, Mobilisation et Relève.



## RECONNAISSANCE DES CAMPAGNES EN MILIEU DE TRAVAIL



### ENGAGEMENT

Le Prix Engagement a été remis à une entreprise faisant une campagne exceptionnelle à tous les niveaux et dont l'implication de la haute direction est très présente. Il reconnaît le partenariat et l'engagement exemplaire de l'entreprise envers Centraide Laurentides.

**Lauréat :** Hydro-Québec

**Finalistes :** PACCAR du Canada – Usine de Sainte-Thérèse et PFD Avocats

### MOBILISATION

Le Prix Mobilisation a été remis à une entreprise faisant une campagne exceptionnelle auprès des employés. Il reconnaît l'engagement du comité organisateur qui a permis la réalisation d'une campagne annuelle planifiée et structurée et a optimisé la mobilisation des employés envers Centraide.

**Lauréat :** L3 Technologies MAS

**Finalistes :** Produits de Métal Vulcain et Service correctionnel du Canada - District Est-Ouest



### RELÈVE

Le Prix Relève a été remis à une entreprise faisant une campagne pour Centraide Laurentides depuis moins de 10 ans et dont l'implication est remarquable. Il reconnaît les efforts faits par l'entreprise afin de déployer la campagne à l'interne.

**Lauréat :** Stelia Amérique du Nord

**Finalistes :** Mecachrome Canada et Abipa Canada



# NOUS SOMMES PRÈS DE NOTRE COMMUNAUTÉ

## Pérennité et agilité

Centraide Laurentides a la particularité de soutenir des initiatives issues de la communauté en étant près des ressources communautaires sur le terrain. La collaboration avec des partenaires du milieu lui permet également de soutenir des projets de façon concertée afin de favoriser des solutions durables, tout comme d'agir rapidement en cas d'urgence.

## Concertation

L'équipe de développement des collectivités est présente sur le terrain tout au long de l'année pour analyser les enjeux sociaux et travailler en concertation avec d'autres partenaires en santé publique, éducation, municipal et bien d'autres. Notamment, Centraide Laurentides a collaboré à la mise sur pied d'une tournée de sensibilisation en faveur du développement social dans chacune des MRC des Laurentides. La planification de cette démarche a été élaborée en collaboration avec le Conseil régional de développement social des Laurentides (CRDSL) et a pour objectif d'identifier des actions collectives ainsi que les porteurs de ces actions favorisant l'amélioration des conditions de vie.

Des projets novateurs et structurants, en partenariat avec des instances locales, découlent de cette concertation.

## PAUVRETÉ

### DANS LES LAURENTIDES

Nombre de personnes qui ont fait appel à de l'aide alimentaire

**20 745**  
en 2018

Pour les 15-34 ans, il y a eu **2 FOIS PLUS DE SUICIDES** dans les milieux très défavorisés par rapport aux milieux très aisés.

### AU QUÉBEC

Depuis 2013, la distribution de repas pour les enfants a augmenté de

**48,5 %**

Sources : Bilan-Faim Québec, 2018 – Les Banques alimentaires du Québec. Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

## EN 2018



**62 organismes soutenus**  
et le Fonds Centraide pour l'enfance



### 5 organismes nouvellement soutenus

Centre de prévention Suicide Faubourg  
Le Phare des Affranchies  
L'Antr'Aidant  
L'Épicurien et moi  
Les Bons déjeuners d'Argenteuil



**71 demandes**  
pour un montant total de **2 779 820 \$**

## TOURNÉE DES ORGANISMES

Dans le cadre du lancement de la campagne, une tournée d'organismes a été organisée. Une quarantaine de personnes y ont pris part. Elles ont foulé le pavé du centre-ville de Saint-Jérôme pour y découvrir trois organismes qui œuvrent sur ce territoire, soit La Soupe de la cathédrale (sécurité alimentaire d'urgence), Hébergement Fleur de Macadam (Hébergement d'urgence en itinérance) et le Centre Marie Eve (accueil et soutien pour femmes vivant des difficultés pendant la grossesse et au cours des deux premières années après la naissance de leur enfant).

Les participants ont pu constater l'ampleur du travail réalisé par les organismes de la région, dont les actions sont en partie rendues possibles grâce aux dons. Merci aux responsables de ces organismes d'avoir ouvert leurs portes pour sensibiliser les responsables de campagne à la réalité de plusieurs personnes dans le besoin. Soulignons également l'engagement financier des entreprises qui permettent à leur personnel de participer à des activités de sensibilisation et de bénévolat au sein de notre réseau d'organismes partenaires et de nos comptoirs d'entraide.



## ENTRAIDE BÉNÉVOLE

Sans la contribution des nombreux bénévoles qui gravitent autour de Centraide Laurentides et au sein des organismes, les personnes en situation de grande vulnérabilité n'auraient pas accès à autant de services, au moment opportun. Car en plus de répondre à des besoins urgents comme manger, se vêtir, se loger, les ressources proposent aussi des outils nécessaires pour s'en sortir. En accueillant chaque personne avec ses difficultés, ses différences, ses limitations physiques ou intellectuelles, elles offrent la possibilité de développer ses capacités et son potentiel. C'est tout un réseau, alimenté par des bénévoles, qui ouvre un monde de possibilités! On estime à 5700 le nombre de bénévoles qui s'investissent au sein des organismes que nous subventionnons.



## CONTRIBUTION À LA CAMPAGNE

Une campagne de souscription n'aurait pas autant de succès sans la contribution de bénévoles qui soutiennent l'équipe de campagne. Les représentants délégués, les membres du cabinet de campagne, les personnes qui témoignent et les responsables de campagne et leurs ambassadeurs sont tout aussi importants dans l'atteinte des résultats. D'autres bénévoles préparent les sacs avec tous les outils de promotion pour la campagne. Nous souhaitons souligner leur précieuse contribution au succès de la campagne 2018.



Les représentants délégués **Yann Angélischan**, **Deborah Lalumière** et **Henri Prévost**



**Marie-Eve Gervais**, directrice développement philanthropique et **Yvonne St-Onge**, représentante déléguée

## GOUVERNANCE

Les administrateurs sont aussi des bénévoles et ils investissent leur temps et leur expertise afin de s'assurer que les objectifs et la mission de l'organisme soient au cœur des priorités, pour répondre aux besoins des plus démunis. En plus de partager leur savoir-faire lors des séances du conseil d'administration, et en s'impliquant dans des comités, ils participent à des activités-bénéfice et à des visites dans les organismes communautaires.





## CONSEIL D'ADMINISTRATION - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2018



**Norman MacPhee**, retraité GM Canada, **Karine Brière**, contrôleur financier Dopplemayr Canada, trésorière, **Marc-André Cloutier**, chef finance, Laboratoire Omega, **Charles Michaud**, topolocal.ca, vice-président, **Marie-Ève Tanguay**, inspecteur chef retraitée Régie intermunicipale de police, secrétaire, **Serge Paquette**, conseiller en sécurité financière SFL, président, **Annabelle Boyer**, développement organisationnel, **Louis Pilon**, Coordonnateur visuel et projets spéciaux Imports Dragon, **Suzanne M. Piché**, directrice générale. *Absents de la photo* : **Marie-Claude Desjardins**, chirurgienne dentiste, Clinique dentaire Dre Marie-Claude Desjardins, **Bruno-Pierre Marier-Dubé**, président Gestion Pibru.

## HISTOIRE DE PÉLIA



« Ma petite fille de trois ans avait des difficultés à communiquer. Depuis qu'elle va à la halte-garderie, Pélia a plein de choses à raconter. Moi, pendant ce temps, je prépare des repas à la cuisine collective, ce qui me permet d'échanger avec d'autres parents. C'est devenu ma deuxième maison! »

Josianne, 28 ans



La Maison Pause-Parent offre des ateliers pour les parents afin de les outiller dans leur rôle d'éducateur, ainsi que des activités pour favoriser la stimulation et le développement de l'enfant. Ce sont 48 familles qui ont bénéficié de la halte-garderie en 2018, dont 71 enfants.

# NOUS INVESTISSONS VOS DONS AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

Parce que nous sommes spécialisés en investissements communautaires, nous connaissons les particularités de chacun des milieux et nous savons conséquemment où sont les besoins les plus importants sur notre territoire.

Centraide Laurentides investit stratégiquement les dons qui lui sont confiés pour qu'ils rapportent à toute la collectivité.

## Attribution

Le comité d'attribution de Centraide Laurentides est composé de bénévoles chevronnés, provenant de différents milieux professionnels, qui se partagent l'analyse des demandes de financement des organismes. Assisté par la responsable de l'attribution, il fait ensuite ses recommandations au conseil d'administration qui prendra les meilleures décisions, basées sur des critères établis, afin d'investir judicieusement l'argent recueilli l'année précédente.

Plus qu'un bailleur de fonds, Centraide Laurentides maintient avec ces organismes partenaires des relations continues. Des visites des lieux et des rencontres avec la gouvernance des organismes sont réalisées afin de bien cerner les besoins et d'évaluer la gestion des ressources.



Dépôt



Analyse



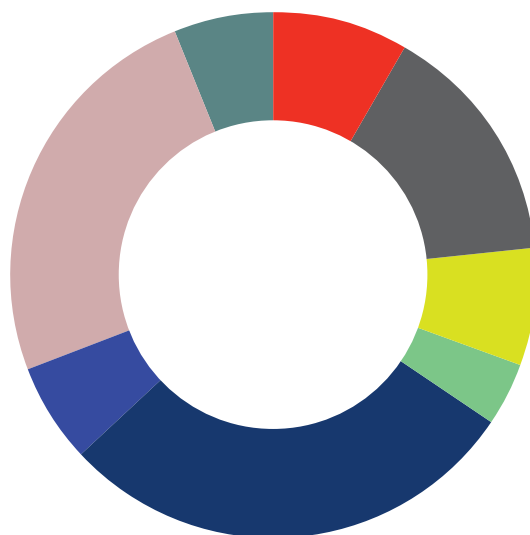
Recommandations



Attribution

## LES MONTANTS INVESTIS PAR MRC

Argenteuil	<b>8,5 %</b>
Deux-Montagnes	<b>14,8 %</b>
Pays-d'en-Haut	<b>7,4 %</b>
Mirabel	<b>3,9 %</b>
Rivière-du-Nord	<b>28,4 %</b>
Les Moulins	<b>6,0 %</b>
Thérèse-De Blainville	<b>24,7 %</b>
Fonds spéciaux	<b>6 %</b>



## 4 CHAMPS D'ACTION



### ASSURER L'ESSENTIEL

La faim, l'itinérance, l'analphabétisme. Ce sont 30 organismes qui peuvent répondre aux besoins de base, tels que se nourrir, se vêtir, se loger. Centraide Laurentides les soutient financièrement pour qu'ils contribuent à développer l'autonomie de ces personnes.



### BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Tout le monde n'a pas la chance d'être entouré de parents ou d'amis. Pouvoir compter sur quelqu'un protège contre la détresse psychologique et favorise un sentiment d'appartenance à la communauté. Centraide Laurentides offre la possibilité de développer ce lien privilégié avec une personne de confiance grâce à 15 organismes.



### SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

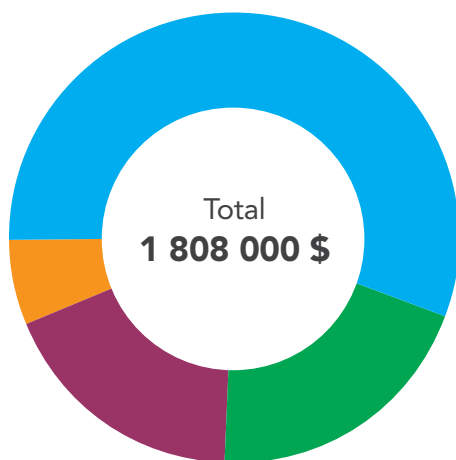
Tous les jeunes devraient pouvoir manger trois repas équilibrés chaque jour, tout comme être en mesure de développer leur confiance en eux pour surmonter les défis de la vie et mieux réussir à l'école. Centraide Laurentides permet à 17 organismes d'offrir de l'aide et des outils aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes pour développer leurs habiletés et leur potentiel.



### BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Centraide Laurentides travaille en concertation avec les partenaires régionaux et les organismes communautaires dans le but de développer une vision commune des mesures à prendre pour cerner et aborder les priorités des milieux. Des projets novateurs, structurants et en partenariat avec des instances locales découlent de cette concertation.

## ORGANISMES SOUTENUS PAR CHAMP D'ACTION



Répartition des subventions en 2018 par champ d'action

**56 %**  
1 019 500 \$



#### ASSURER l'essentiel

30 organismes communautaires

**20 %**  
342 500 \$



#### BRISER l'isolement social

15 organismes communautaires

**18 %**  
266 000 \$



#### SOUTENIR le développement des jeunes

17 organismes communautaires

**6 %**  
180 000 \$



#### BÂTIR des milieux de vie rassembleurs

## BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

En 2018, Centraide Laurentides a contribué à la création d'un projet de logements communautaires en mobilisant des organismes et des citoyens. Grâce à cette mobilisation, la population des Basses-Laurentides bénéficiera du déploiement de plus de 160 appartements communautaires. Bâtir des milieux de vie rassembleurs prend ici tout son sens : offrir un réel chez-soi abordable et de qualité et favoriser l'autonomie des occupants.

**80 %**

des personnes à haut risque d'itinérance ont pu conserver leur logement.

après avoir reçu les outils et l'accompagnement nécessaires.



L'organisme **Les Serres de Clara** et ses cuisines et jardins collectifs visent l'amélioration de la santé alimentaire et psychosociale des utilisateurs. Plus de 200 adultes et enfants ont l'opportunité de développer leurs compétences et connaissances comme jardiniers et cuisiniers, en plus de développer un sentiment d'appartenance. D'aïdés, plusieurs deviennent aidants, en enseignant aux autres ce qu'ils ont appris dans un esprit de solidarité.

## SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES



Grâce au déploiement d'une ressource dans un HLM,

**101 journées**

d'aide aux devoirs ont pu être offertes à des jeunes du primaire.

Une concertation régionale avec les partenaires locaux et régionaux de la petite enfance, dont les organismes famille, la Table des directions des CPE, la Direction de la santé publique et les commissions scolaires a été amorcée afin de partager les expériences et les expertises de chacun. Des outils ont été développés pour permettre de dresser un portrait juste de la petite enfance dans les Laurentides. Les données nous permettent de suivre les enjeux de santé physique et mentale des tout-petits ainsi que leur développement, à partir de la grossesse de leur maman jusqu'à l'âge de 5 ans.

## ASSURER L'ESSENTIEL

Une grande partie des sommes sont octroyées pour la sécurité alimentaire et l'itinérance. C'est pourquoi Centraide Laurentides investit aussi des ressources humaines dans la concertation afin de trouver des solutions à ces situations générées par la pauvreté. On compte 122 rencontres auxquelles Centraide a participé pour améliorer les conditions de vie des personnes dans un état de grande vulnérabilité. Parmi celles-ci, soulignons le dénombrement des personnes en situation d'itinérance et une concertation régionale pour arrimer les ressources. Un forum sur le système alimentaire s'est tenu au début de l'année. Lors d'une journée-bilan, plusieurs bons coups réalisés en 2018 ont été partagés, que ce soit l'achat collectif d'un camion pour le transport des denrées, un jardin collectif sur un terrain d'un HLM ou la distribution des paniers de Noël.

Grâce à un organisme de dépannage alimentaire,

**485 personnes**  
peuvent nourrir leur famille  
et aussi trouver une  
communauté leur offrant un  
sentiment d'appartenance.



## BRISER L'ISOLEMENT



Tout le monde n'a pas la chance d'être entouré de parents ou d'amis. Pouvoir compter sur quelqu'un protège contre la détresse psychologique et favorise un sentiment d'appartenance à la communauté. Centraide Laurentides offre la possibilité de développer ce lien privilégié avec une personne de confiance ainsi que favoriser le réseautage par le biais des organismes tels que les maisons de la famille, les centres d'entraide et les cafés communautaires.

« J'ai perdu mon emploi à cause de problèmes de santé. Mon monde s'est alors écroulé. Je n'avais plus de raison de me lever le matin. Je ne voyais plus personne. La dépression s'est installée de façon insidieuse. Mon médecin m'a encouragée à faire du bénévolat pour sortir de chez moi. Je me suis présentée au Café l'Entre-Gens. On m'a dit : c'est de toi dont on a besoin. Je me suis sentie de nouveau utile. Ils m'ont sauvé la vie! J'y ai rencontré des êtres extraordinaires qui ont le cœur sur la main. »

**Christine, bénévole au Café l'Entre-Gens à Sainte-Adèle**

## Résultats

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2018

	2018	2017
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Apports		
Revenus de la campagne (annexe A)	2 357 161	2 383 153
Legs testamentaires		30 000
Dons - autres	5 980	87 517
Dons et projets spéciaux	7 025	8 040
Réseau d'entraide - comptoirs d'entraide (annexe B)	1 549 992	1 444 905
Activités d'autofinancement (annexe C)	32 668	48 689
Intérêts	5 025	6 161
Amortissement de l'apport reporté afférent aux immobilisations corporelles (note 10)	753	1 505
	<b>3 958 604</b>	<b>4 009 970</b>
<b>Charges</b>		
Dépenses de collecte de fonds (annexe D)	404 760	353 883
Activités d'autofinancement (annexe C)	7 995	30 731
Gestion et administration	13 381	11 069
	<b>426 136</b>	<b>395 683</b>
Revenu net disponible pour l'attribution des fonds et les programmes et services communautaires	<b>3 532 468</b>	<b>3 614 287</b>
<b>Dépenses liées à l'attribution des fonds et aux programmes et services communautaires</b>		
Réseau d'entraide - comptoirs d'entraide	1 239 859	1 129 567
Subventions aux organismes (annexe F)	1 710 000	1 692 000
Programmes et services communautaires (annexe E)	615 524	583 564
Gestion et administration	115 362	106 508
Total des dépenses liées à l'attribution des fonds et aux programmes et services communautaires	<b>3 680 745</b>	<b>3 511 639</b>
<b>Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges</b>	<b>(148 277)</b>	<b>102 648</b>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

## Évolution de l'actif net

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2018

	2018					2017	
	Non affecté	Investi en immobilisations	Affecté - stabilisation des produits	Affecté - relocalisation et entretien majeur	Affecté - subventions aux organismes	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début	55 818	1 892 244	450 000	340 000	1 808 000	4 546 062	4 443 414
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(74 694)	(73 583)				(148 277)	102 648
Affectations d'origine interne et externe							
Remboursement de la dette à long terme (note 4)	(38 379)	38 379					
Investissement en immobilisations (note 4)	(35 757)	35 757					
Subventions aux organismes (note 4)	1 710 000				(1 710 000)		
Autres affectations de l'exercice (note 4)	(1 600 000)		(100 000)		1 700 000		
Solde à la fin	16 988	1 892 797	350 000	340 000	1 798 000	4 397 785	4 546 062

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

## Flux de trésorerie

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2018

	2018	2017
	\$	\$
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(148 277)	102 648
Éléments hors caisse		
Amortissement - immobilisations	74 336	55 535
Amortissement de l'apport reporté afférent aux immobilisations corporelles	(753)	(1 505)
Intérêts réinvestis de l'encaisse affectée à la dotation		(580)
Revenu de don d'une somme détenue en fidéicommiss		(50 000)
Variation nette d'éléments du fonds de roulement		
Débiteurs	(33 161)	252 868
Frais payés d'avance	6 122	121
Créditeurs	20 400	44 003
Produits reportés		(1 000)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(81 333)	402 090
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition de dépôts à terme	(4 417)	(4 396)
Cession de placements	64 018	
Acquisition d'immobilisations corporelles	(33 242)	(55 313)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(2 515)	
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	23 844	(59 709)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Remboursements d'emprunts	(38 379)	(56 713)
Apport reporté afférent aux immobilisations corporelles		15 050
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(38 379)	(41 663)
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	(95 868)	300 718
Encaisse au début	1 286 572	985 854
Encaisse à la fin	1 190 704	1 286 572

## Situation financière

au 31 décembre 2018

	2018	2017
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
Court terme		
Encaisse	1 190 704	1 286 572
Dépôts à terme 0,5 % (0,5 % en 2017)	887 935	883 518
Débiteurs (note 5)	684 886	651 725
Frais payés d'avance	11 577	17 699
Tranche des placements échéant à moins d'un an (note 6)		59 018
	2 775 102	2 898 532
Long terme		
Placements (note 6)		5 000
Immobilisations corporelles (note 7)	2 452 033	2 488 994
Immobilisation incorporelle (note 8)	9 828	11 446
	5 236 963	5 403 972
<b>PASSIF</b>		
Court terme		
Créditeurs (note 9)	270 114	249 714
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	40 102	38 359
	310 216	288 073
Long terme		
Apport reporté afférent aux immobilisations corporelles (note 10)	12 792	13 545
Dette à long terme (note 11)	516 170	556 292
	839 178	857 910
<b>ACTIF NET</b>		
Non affecté	16 988	55 818
Investi en immobilisations	1 892 797	1 892 244
Affecté - relocalisation et entretien majeur	340 000	340 000
Affecté - stabilisation des produits	350 000	450 000
Affecté - subventions aux organismes	1 798 000	1 808 000
	4 397 785	4 546 062
	5 236 963	5 403 972

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

## Annexes

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2018

### Annexe A

#### REVENUS DE LA CAMPAGNE

	2018	2017
	\$	\$
Revenus de la campagne	1 649 652	1 918 893
Transfert de fonds provenant d'autres Centraide	708 023	467 318
Transferts de fonds à d'autres Centraide	(514)	(3 058)
	<b>2 357 161</b>	<b>2 383 153</b>

### Annexe B

#### RÉSEAU D'ENTRAIDE - COMPTOIRS D'ENTRAIDE

	2018	2017
	\$	\$
Apports		
Programmes gouvernementaux provinciaux	112 784	112 518
Vente d'articles	1 372 446	1 260 942
Loyers	64 762	71 445
	<b>1 549 992</b>	<b>1 444 905</b>

### Annexe C

#### ACTIVITÉS D'AUTOFINANCEMENT

	2018	2017
	\$	\$
Concert Martha Wainwright		
Produits		30 920
Charges		(24 699)
		6 221
Souper Homards		
Produits	32 668	17 769
Charges	(7 995)	(6 032)
	<b>24 673</b>	<b>11 737</b>
	<b>24 673</b>	<b>17 958</b>

### Annexe D

#### DÉPENSES DE COLLECTE DE FONDS

	2018	2017
	\$	\$
Campagne de souscription	348 648	283 966
Recherche et développement	30 757	44 049
Information	25 355	25 868
	<b>404 760</b>	<b>353 883</b>

### Annexe E

#### PROGRAMMES ET SERVICES COMMUNAUTAIRES

	2018	2017
	\$	\$
RÉSEAU D'ENTRAIDE		
Assistance aux familles et individus	30 685	30 688
Collaboration avec les organismes	72 957	73 077
Programmes communautaires pour l'emploi	56 305	78 315
SERVICES AUX ORGANISMES		
Développement du partenariat inter-organismes	118 197	101 788
Promotion de l'engagement bénévole	9 367	17 011
Soutien aux activités dans les organismes	20 800	34 517
AUTRES		
Recherche et développement	30 757	44 049
Information	76 064	77 604
Programmes des délégués sociaux	29 750	29 750
Financement - attributions	136 378	66 302
Cotisation versée à Centraide - United Way Canada	34 264	30 463
	<b>615 524</b>	<b>583 564</b>



## Annexes

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2018

### Annexe F

#### SUBVENTIONS AUX ORGANISMES

	2018	2017
	\$	\$
A.B.C. des Manoirs	10 000	10 000
A.C.C.R.O.C. (Accueil collectif des conjoints en relation opprimante et colérique)	5 000	10 000
ACEF des Basses-Laurentides	40 000	25 000
Ami-e du quartier (L')	50 000	50 000
Antr'Aidant (L')	10 000	
Association de Maisons des jeunes de Mirabel (L')	14 000	13 000
Association de promotion et d'éducation en logement (APEL)		10 000
Bons déjeuners d'Argenteuil inc. (Les)	5 000	
Café communautaire L'Entre-Gens	5 000	
Café de rue Solidaire de Terrebonne	10 000	13 000
Café Partage d'Argenteuil	40 000	40 000
Carrefour d'Actions Populaires de Saint-Jérôme		3 000
Carrefour Familial des Moulins	55 000	55 000
Carrefour Péri-Naissance	3 000	3 000
Centre d'entraide d'Argenteuil	70 000	95 000
Centre d'entraide Racine-Lavoie	70 000	95 000
Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville	83 000	80 000
Centre d'hébergement multiservice de Mirabel	20 000	14 000
Centre de Femmes Liber'Elles	10 000	6 000
Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme	70 000	72 000
Centre de ressources familiales 4 Korner	8 000	3 000
Centre Marie Ève (6 <sup>e</sup> Jour inc.)	30 000	30 000
Centre de prévention suicide le Faubourg	25 000	
Centre Regain de vie (Le)	75 000	75 000
Coin Alpha (Le)	5 000	10 000
Comité d'aide alimentaire des Patriotes	55 000	55 000
Développement des collectivités / consultation régionale	13 500	
Écluse des Laurentides (L')	23 000	18 000
Épicurien et moi (L')	10 000	
Fonds Centraide pour l'enfance/C.o.f.f.r.e.t. (Le) (Centre d'Orientation et de Formation Favorisant les Relations Ethniques Tradition)	5 000	7 500
Fonds Centraide pour l'enfance/ Centre d'entraide d'Argenteuil	9 200	9 000
Fonds Centraide pour l'enfance/ Carrefour Familial des Moulins	6 000	3 500
Fonds Centraide pour l'enfance/ Centre d'entraide Racine-Lavoie	10 000	13 000
Fonds Centraide pour l'enfance/ Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville	8 000	6 000
Fonds Centraide pour l'enfance/ Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme	10 000	9 500
Fonds Centraide pour l'enfance/ Garde-Manger des Pays-d'en-Haut	7 300	7 000

	2018	2017
	\$	\$
Fonds Centraide pour l'enfance/ Maison de la famille de Mirabel	3 000	1 500
Fonds Centraide pour l'enfance/ Ressources communautaires Sophie (Les)	1 500	3 000
Garde-Manger des Pays-d'en-Haut	5 000	10 000
Grands Frères et Grandes Soeurs de la Porte du Nord (Les)	20 000	20 000
Groupe Marraine Tendresse (Le)	15 000	15 000
Hébergement d'urgence Terrebonne - La Hutte	23 000	25 000
Hébergement Fleur de Macadam	35 000	35 000
Maison d'hébergement Accueil communautaire jeunesse	10 000	10 000
Maison de la famille Au coeur des générations	30 000	15 000
Maison de la Famille de Bois-des-Filion	15 000	15 000
Maison de la famille de Mirabel	25 000	5 000
Maison de la Famille des Pays-d'en-Haut	20 000	23 750
Maison de répit « Claire » de Lune	35 000	35 000
Maison de Sophia (La)	20 000	20 000
Maison des Jeunes d'Oka	20 000	20 000
Maison des jeunes de Sainte-Anne-des-Plaines	5 000	4 000
Maison des Jeunes Rivière-du-Nord (La)	30 000	25 000
Maison des mots des Basses-Laurentides (La)	7 500	7 500
Maison des parents d'enfants handicapés des Laurentides (La)	38 250	35 000
Maison Pause-Parent	30 000	30 000
Mesures Alternatives des Vallées du Nord	5 000	5 000
Moisson Laurentides	60 000	125 000
Moisson Laurentides - Régat +	7 500	7 500
Montagne d'Espoir (La)	43 000	40 000
Mouvance, Centre de Femmes (La)	10 000	15 000
Parrainage civique Basses-Laurentides	10 000	10 000
Petite Maison de Pointe-Calumet (La)	48 250	43 000
Phare des Affranchi(e)s (Le)	10 000	
Projet Table pauvreté et solidarité Des Moulins - Uniatox		3 500
Regroupement en toxicomanie Prisme inc.	4 000	4 000
Rencontre de Sainte-Marguerite-du-Lac Masson (La)	21 000	18 000
Ressources communautaires Sophie (Les)	38 000	31 750
Resto-Pop Thérèse-de-Blainville	10 000	20 000
Serres de Clara	60 000	60 000
Service d'aide Saint-Maurice B.D.F.		2 000
Services d'entraide « Le Relais »	30 000	20 000
Soirée Engagement et Partage	7 000	7 000
SoupeCafé Rencontre (Le)		20 000
Soupe de la Cathédrale - Fabrique de la Paroisse de Saint-Jérôme	23 000	
Soupe et Compagnie des Pays-d'en-Haut	10 000	8 000
Travail de rue le TRAJET	10 000	12 000
Unité Domrémy de Sainte-Thérèse	45 000	45 000
	<b>1 710 000</b>	<b>1 692 000</b>

## LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018

### Comités stratégiques

#### 1) Comité gouvernance

Caroline Blache  
Marie-Claude Desjardins  
Charles Michaud  
Serge Paquette

#### 2) Comité finances/vérification

Karine Brière, CPA, CA, auditrice  
Marc-André Cloutier, CPA, CA  
Ressources Centraide : Josée Lalumière,  
Suzanne M. Piché, Sylvie Gauvin

#### 3) Comité planification stratégique

Charles Michaud  
Serge Paquette  
Caroline Blache  
Marie-Ève Tanguay  
Ressources Centraide : Équipe Centraide

### Comités opérationnels

#### 1) Attribution de fonds (Comité 2018)

Norman MacPhee, Josée Grenier (UQO)  
Ressources Centraide : Lise Desrochers,  
Josée Thomas, Marie-Eve Gervais

#### 2) Comité des comptoirs et gestion des immeubles

Charles Michaud  
Marie-Ève Tanguay  
Sylvie Gauvin  
Serge Paquette  
Ressources Centraide : Suzanne M. Piché  
et la direction des comptoirs concernés

#### 3) Ressources humaines et dotation

Annabelle Boyer  
Charles Michaud  
Louis Pilon



MERCI D'AVOIR AGI  
**ICI, AVEC CŒUR**  
♥





**Centraide**  
Laurentides

**#CENTRAIDELAURENTIDES**

Pour nous joindre :  
Téléphone : 450 436-1584  
Site internet : **centraidelaurentides.org**



facebook/centraidelaurentides



twitter.com/centraidelauren



youtube.com/centraidelaurentides



linkedin.com/company/centraide-laurentides