



Plan de partenariat



NOTRE MISSION

Mobiliser le milieu et rassembler les ressources afin de contribuer au développement de collectivités et d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité et ce, en partenariat avec les organismes communautaires.

NOTRE CIBLE PRINCIPALE

La lutte contre la pauvreté et la recherche de solutions pour aider les personnes qui vivent des difficultés.

NOS CHAMPS D'ACTION

Nous répartissons les investissements dans quatre champs d'action et sur tout le territoire de 6 MRC dans les Laurentides ainsi que la MRC des Moulins (Terrebonne).

- Assurer l'essentiel
- Briser l'isolement
- Soutenir le développement des jeunes
- Bâtir des milieux de vie rassembleurs

Notre réseau

S'associer à un acteur philanthropique bénéficiant d'un capital de sympathie lié à sa cause, soit la lutte contre la pauvreté, ici dans les Laurentides.

- | | |
|--|-----------------|
| • Campagne annuelle de souscription 2018: | 2,4 M \$ |
| • Nombre de donateurs : | 5000 donateurs |
| • Nombre d'entreprises participant à la campagne : | 150 entreprises |
| • Nombre d'organismes communautaires soutenus financièrement : | 67 organismes |

CINQ raisons d'être partenaire de Centraide Laurentides

- S'intégrer à un réseau de plus de 150 entreprises privées et de services publics, petits, moyens et grands dans des secteurs d'activités variés.
- S'assurer d'une visibilité accrue, liée à Centraide, une marque qui bénéficie d'une notoriété dans la communauté et le milieu des affaires des Laurentides et de la MRC des Moulins, depuis plus de 50 ans, ainsi qu'à travers le Canada et d'autres endroits dans le monde.
- Devenir un acteur philanthropique impliqué dans sa communauté, qui peut démontrer son action sociale auprès de ses employés, de ses clients et de ses partenaires.
- Avoir un impact concret sur les collectivités dans les Laurentides par le biais du réseau de nos organismes qui interviennent dans 4 champs d'action : assurer l'essentiel, briser l'isolement, soutenir le développement des jeunes et bâtir des milieux de vie rassembleurs.
- Contribuez à changer la vie de milliers de personnes qui sont en situation de vulnérabilité en partageant votre savoir-faire, votre expertise, vos biens, votre réseau et en investissant financièrement dans un partenariat avec Centraide Laurentides.

Partenaire Événement

Souper homard – 3^e édition

Centraide Laurentides organise une activité-bénéfice qui se veut festive et saisonnière avec l'arrivée des homards sur le marché à chaque mois de mai. En 2019, la 3^e édition se tiendra le 31 mai à la Salle de réception Lalande, à Saint-Eustache. En plus du souper de homard à volonté et grillades, les invités pourront profiter d'une soirée animée avec de la danse, des tirages et l'occasion de se procurer des biens convoités à l'encan silencieux. L'an dernier, l'édition 2018 a attiré 200 personnes et a permis de récolter plus de 24 000 \$.

Selon l'option de partenariat choisi, vous pourrez devenir partenaire et bénéficier du rayonnement positif généré par cette activité-bénéfice.

Visibilités associées à votre partenariat

	Option 1 Or 5000\$	Option 2 Argent 2500\$	Option 3 Bronze 1000\$
Le logo et le nom de votre entreprise apparaîtra sur les visuels conçus pour l'événement			
<ul style="list-style-type: none"> • Invitation 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Sur les tables (proportionnel à l'option choisie) 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Programme de l'événement 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Projection multimédia sur écran géant 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Bavettes à homard 	✓		
Une mention de votre entreprise lié à l'événement dans			
<ul style="list-style-type: none"> • le texte de présentation de l'animateur 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • l'infolettre 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • le communiqué de presse 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Représentants de votre entreprise pour la vente des moitié-moitié 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Allocution d'un représentant de votre entreprise 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> • le rapport annuel (imprimé et Web) 	✓		
Des participations gratuites à l'événement	8	4	2
Votre partenariat fera l'objet de publications sur nos réseaux sociaux durant la promotion pré et post événement.	✓	✓	✓
Votre partenariat fera l'objet de publications sur nos réseaux sociaux durant la promotion pré et post événement avec le mot-clic de votre entreprise	✓		

Pour informations : Annie Létourneau
450 436-1584 poste 230
aletourneau@centraidelaurentides.org

Merci!

**Au plaisir de collaborer au rayonnement social
de votre organisation.**



Facebook.com/centraidelaurentides



Twitter.com/centraidelaurentides



Linkedin.com/centraidelaurentides



Youtube.com/centraidelaurentides