



POLITIQUE ÉDITORIALE CONCERNANT LES MÉDIAS SOCIAUX

Centraide Laurentides vous souhaite la bienvenue sur ses différentes plateformes de médias sociaux et vous présente sa politique éditoriale.

Les médias sociaux représentent pour Centraide Laurentides des outils supplémentaires accomplir sa mission. Centraide Laurentides profite de ces plateformes afin d'informer les usagers sur des sujets en lien avec sa mission, de partager des initiatives intéressantes, des événements au profit de sa campagne de souscription annuelle, des bons coups par ses organismes communautaires partenaires, des bonnes nouvelles provenant d'entreprises qui font une campagne en milieu de travail, etc.

Centraide Laurentides est présent sur les plateformes de médias sociaux suivantes :

Facebook :	Centraide Laurentides :	www.facebook.com/centraidelaurentides
	Comptoir d'entraide de Lachute :	www.facebook.com/ComptoirLachute
	Comptoir d'entraide de Saint-Jérôme :	www.facebook.com/ComptoirSaintJerome
	Comptoir d'entraide de Terrebonne :	www.facebook.com/ComptoirTerrebonne
Twitter :	@centraidelauren :	www.twitter.com/centraidelauren
YouTube :		www.youtube.com/centraidelaurentides
LinkedIn		www.linkedin.com/company/centraide-laurentides

Centraide Laurentides vous invite à contribuer sur ses différentes plateformes de médias sociaux, à vous informer, vous exprimer et communiquer vos idées et vos préoccupations en lien avec la pauvreté au Québec, et plus précisément sur le territoire couvert par Centraide Laurentides (MRC suivantes : Argenteuil, Deux-Montagnes, Les Moulins – Terrebonne, Mirabel, Pays-d'en-Haut, Rivière-du-Nord et Thérèse-De Blainville).

Confidentialité

Centraide Laurentides est tenue à la confidentialité des informations privées que ses usagers lui transmettent. De ce fait, aucune personne ne sera identifiée sur les photos publiées, via la fonctionnalité d'identification offerte par certains médias sociaux, dont Facebook.

De même, les usagers doivent respecter la confidentialité des renseignements personnels et ne pas publier d'informations délicates ou personnelles.

Propriété intellectuelle et responsabilité de contenu

À Centraide Laurentides, la gestion des médias sociaux est la responsabilité du département de Communications Marketing. Les membres de l'équipe ne sont pas toujours en mesure d'alimenter et de surveiller les différents comptes en temps réel. Un suivi adéquat sera assuré dès que possible afin de modérer ou de répondre aux questions, commentaires et messages des usagers.

Centraide Laurentides s'engage à respecter la propriété intellectuelle. Toutefois, les idées, les scénarios, les propositions, les concepts, etc. sont apportés librement et à titre gracieux. Les personnes qui les ont transmis ne seront pas retribués par Centraide Laurentides.

Centraide Laurentides est entièrement responsable de sa ligne éditoriale et est, par le fait même, indépendant de contenu par rapport aux autres Centraide du Québec et par rapport aux organismes et entreprises partenaires.

L'ajout d'un hyperlien vers un autre site Internet est autorisé, pourvu que le contenu soit en lien avec les sujets abordés. Centraide Laurentides n'est pas responsable du contenu sur les sites mis en lien.

Les échanges d'opinions entre les adeptes des plateformes des médias sociaux de Centraide Laurentides sont encouragés, mais il est souhaitable que les débats restent ouverts à toutes et tous et ainsi, ne se transforment en discussion privée entre quelques internautes seulement.

Centraide Laurentides suit les pages et les comptes jugés pertinents à sa mission. Cette décision ne signifie pas nécessairement que les propos diffusés ou les activités mentionnées sont appuyés ou endossés par l'organisation.

Nétiquette

La nétiquette est l'ensemble des conventions de bienséance régissant le comportement des internautes dans le réseau, notamment lors des échanges dans les médias sociaux ou par courriel.

La courtoisie et le respect sont de mises, non seulement entre usagers ou dans les propos, mais aussi dans les façons d'écrire. Par exemple, l'utilisation unique des majuscules dans un message est considérée comme un cri et donc est prohibée, puisque considérée comme non respectueuse.

Tous sont les bienvenus à suivre Centraide Laurentides par le biais de ses différentes plateformes de médias sociaux et tous les commentaires sont lus et considérés. Cependant, Centraide Laurentides se réserve le droit de retirer un commentaire ou de bloquer un (e) abonné (e) si ses publications ou interventions sont jugées inappropriées. Voici les raisons pour lesquelles un commentaire pourrait être retiré :

- il s'agit de propos diffamatoires, haineux, racistes, xénophobes, homophobes, sexistes, manquant de respects ou disgracieux.
- il s'agit d'une publicité sous quelque forme que ce soit, y compris des commentaires faisant la promotion de produits ou de services ;
- il s'agit d'un message publié à plusieurs reprises ou qui n'est pas en lien avec la raison d'être de Centraide Laurentides ;
- il s'agit d'un message qui contient de l'information confidentielle (renseignements personnels par exemple).

Le conseil d'administration de Centraide Laurentides a entériné cette politique le 18 décembre 2014.

Centraide Laurentides se réserve le droit de modifier ces règles d'utilisation en tout temps et sans avertissement.