



PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

Engagement
et
Partage

édition 2016

GRANDS PRIX
D'EXCELLENCE

Remis aux entreprises qui se démarquent par l'excellence de leur campagne.



Centraide
Laurentides
Nous tous, ici

RECONNAISSANCE DES PAIRS et VISIBILITÉ REMARQUABLE

- À titre de lauréat, vos réalisations en lien à la campagne Centraide seront citées en exemple lors de la soirée **Engagement et Partage** du **6 avril prochain**, en plus de recevoir une **plaque honorifique**;
- Vous ferez l'objet d'un **communiqué de presse** faisant l'éloge de votre bilan social exemplaire et un hommage vous sera rendu sur nos **réseaux sociaux**;
- vous serez mis de l'avant dans les **publications de Centraide Laurentides**, tel le Rapport annuel 2016;
- vous serez nommé comme **modèle auprès de vos pairs** par l'équipe de campagne de Centraide Laurentides.

LES GRANDS PRIX D'EXCELLENCE font partie intégrante du programme de reconnaissance *Engagement et Partage*.

Les responsables de campagne en entreprise (RCE) souhaitant soumettre la candidature de leur campagne en milieu de travail, doivent remplir le **formulaire d'inscription** à cet effet **d'ici le 20 janvier 2017**.

LES CATÉGORIES

ENGAGEMENT EXEMPLAIRE (remis à des entreprises qui ont été récipiendaires d'un Grand Prix d'Excellence – toutes catégories confondues – plusieurs années consécutives et qui maintiennent encore cette année l'excellence de leur campagne).

TRÈS GRANDE ENTREPRISE (pour les entreprises de 750 employés et plus).

GRANDE ENTREPRISE (pour les entreprises de 300 employés à 749 employés).

MOYENNE ENTREPRISE (pour les entreprises de 100 à 299 employés).

PETITE ENTREPRISE (pour les entreprises de 50 à 99 employés).

PETITE ENTREPRISE (pour les entreprises de 1 à 49 employés).

PUBLIC ET PARAPUBLIC (pour les divisions de la Santé et de l'Éducation, pour les ministères et organismes de la fonction publique provinciale ainsi que pour la fonction publique fédérale).

Basé sur **LES CRITÈRES SUIVANTS**, un jury aura la tâche d'évaluer les candidatures et de déterminer les lauréats :

- I. **L'évolution des résultats**
 - Taux de participation, don moyen, don corporatif et don *Alliés/Leaders*, pour les entreprises.
 - Résultat global et don moyen pour le secteur public et parapublic.
- II. **L'application des clés de succès**
 - planification, promotion, originalité et diversité des moyens utilisés, appui de la direction et du syndicat, promotion de la campagne à l'interne.

BONNE CHANCE!