

Dans le cadre
de son 50^e anniversaire,
Centraide Laurentides
vous présente son histoire
à travers les personnalités
et les événements
qui l'ont marquée.

la chronique des 50 ans de Centraide Laurentides

Claude Beaulieu

Les années 1990 sont marquées par la récession. Dans les Laurentides, le chômage atteint 15 % et les besoins augmentent dans la communauté. Centraide Laurentides fait appel à **Claude Beaulieu** pour présider la campagne de souscription de 1991.

Fondateur et président de la chaîne de magasins Sports Experts, propriétaire de plusieurs commerces et équipes sportives des Laurentides et actif auprès de plusieurs associations internationales, cet homme influent connaît **l'art de conjuguer affaires, sports et communautaire**.

Sous le thème « Entre nous... donner c'est naturel », M. Beaulieu et les 63 membres de son cabinet de la 29^e campagne annuelle se fixent un objectif audacieux, soit d'amasser 600 000 \$ afin de soutenir 50 organismes. Ils sonnent l'alarme auprès des Laurentiens et les sensibilisent au fait qu'« un investissement dans Centraide est profitable à toute la société ». Ils interpellent tout particulièrement les gens qui ont un emploi bien rémunéré et réussissent à faire évoluer les campagnes en milieu de travail dans tous les secteurs. Plusieurs activités sont organisées, dont un omnium de golf toujours aussi populaire aujourd'hui. D'ailleurs, les organisateurs de la 21^e édition de cet Omnium ont rendu un vibrant hommage à Claude Beaulieu.

En pleine crise économique, tous les pronostics sont déjoués. Non seulement l'objectif est atteint, mais il est dépassé pour atteindre un impressionnant 715 225 \$.

Pour Centraide Laurentides, M. Beaulieu est un grand mécène. Toujours généreux, présent et impliqué. Encore aujourd'hui, il agit en tant que sage auprès du cabinet de campagne. « Aimer ce que l'on fait, aimer les gens et leur donner ce dont ils ont besoin », voilà le principe qui anime Claude Beaulieu.



50 ans.
bien.
donnés!
www.biendonnees.org