

Dans le cadre
de son 50^e anniversaire,
Centraide Laurentides
vous présente son histoire
à travers les personnalités
et les événements
qui l'ont marquée.

la chronique des 50 ans de Centraide Laurentides

Lucien G. Rolland

La première campagne de souscription de la Fédération des œuvres de charité des Laurentides en 1963 est présidée par un homme d'affaires : **Lucien G. Rolland**,

président de la **Compagnie de Papier Rolland**. L'objectif est audacieux et correspond aux besoins financiers des œuvres de charité de l'heure : 130 000 \$. La campagne porte-à-porte est organisée dans 55 paroisses du diocèse : de Terrebonne à Morin Heights, en passant par Saint-Eustache, Sainte-Thérèse, Lachute, Saint-Jérôme et la zone rurale, maintenant connue sous le nom de Mirabel.

Sous la présidence de Lucien G. Rolland, cinq usines participent avec une campagne employés. À Saint-Jérôme, on retrouve la Compagnie de Papier Rolland, la Regent Knitting Mill et la Dominion Rubber Co.; à Sainte-Thérèse : la Laiterie Léveillé et Dion & frères.

On recueille au total 81 650 \$. Cette première campagne a permis de subventionner cinq œuvres : les Sociétés Saint-Vincent de Paul, les ouvroirs paroissiaux, l'Institut national canadien pour les Aveugles, le

Service Familial et la Société des infirmières visiteuses.

«La Rolland» a continué à soutenir la campagne de la Fédération et de Centraide Laurentides par des dons de papier, par des dons corporatifs et par la campagne Centraide auprès des employés, avec l'appui du syndicat. De 1994 à 1996, sous la direction de Michel Charbonneau, alors directeur général de l'usine, la division *Industries* de la campagne a connu un essor de 150 %. **Cascades** a poursuivi l'implication de cette papeterie dans la communauté et son soutien aux campagnes Centraide.



50 ans.
bien.
donnés!
www.biendonnees.org